



**3 КАКИЕ
ВУЗЫ КУЗБАССА
ПОПАЛИ В
НЕЭФФЕКТИВНЫЕ**



**6 КОГДА ОТКРОЕТСЯ
ГОРНОЛЫЖНЫЙ
СЕЗОН
В ШЕРЕГЕШЕ**



**13 ЧТО
ОБСУЖДАЛИ
РЕКЛАМИСТЫ**

АКТУАЛЬНО

КУРС НА ПРОЗРАЧНОСТЬ

17 октября в Кемеровской области была утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» на 2013 - 2015 годы. На её реализацию из различных источников планируется выделить более 1 млрд рублей. В целом направленность областной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса остаётся прежней – в числе приоритетных отраслей значатся производственные и инновационные предприятия, молодёжное предпринимательство, а также социальный бизнес. Но, как считают чиновники и работа бизнеса, и его поддержка должны стать «прозрачнее».

Сравнивая цели новой и предыдущей программы, разработанной на 2008-2014 годы, стоит отметить, что ранее цель программы звучала как «создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и выравнивание уровней развития муниципальных образований». В новом документе разработчики сделали акцент на увеличении конкурентоспособности экономики Кемеровской области за счёт создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего

предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Впрочем, список приоритетных для региона видов деятельности не поменялся – ими остаются инновационная и научно-техническая деятельность, различное производство, образование, здравоохранение, культура и спорт, услуги общественного питания, развитие въездного туризма и ряд других. Не претерпел принципиальных отличий и перечень программных мероприятий – в нём остаются совершенствование правовых аспектов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимательства, разнообразные формы финансовой поддержки. Правда, в числе задач появилось стимулирование малых и средних предприятий Кемеровской области к повышению

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микропредприятия) и средних предприятий – 209,2 тыс. человек, что составляет 22,3% в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Кемеровской области (по состоянию на 2011 год).

Малые предприятия обеспечивают примерно 18-20% налоговых поступлений в бюджет Кемеровской области.

По итогам 2011 года суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, составил 336587,6 млн рублей.

предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей.

Впрочем, список приоритетных для региона видов деятельности не поменялся – ими остаются инновационная и научно-техническая

прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий. Сами чиновники, судя по содержанию программы, также намерены повысить прозрачность принятия решений. Как сообщил ещё в период разработки про-

граммного документа заместитель губернатора Кемеровской области по промышленности, транспорту и предпринимательству Сергей Кузнецов, это «самое главное в новой программе». Кроме того, упрощена и полностью переведена на конкурсную основу процедура выдачи субсидий.

«Разработчики программы оставили в ней те инструменты, которые доказали свою эффективность при реализации предыдущей программы поддержки предпринимательства, и это, на мой взгляд, правильно», – прокомментировал содержание документа генеральный директор Государственного фонда поддержки предпринимательства Кемеровской области Константин Андрусики. – В программе перечислены приоритетные для региона виды предпринимательской деятельности, но каких-то конкретных мероприятий, направленных на их развитие, мы здесь не найдём, поскольку программа – это рамочный документ. Поддержка предпринимателей должна быть адресной и индивидуальной, мы следуем этому принципу в нашей работе. К примеру, я хорошо понимаю, что открытие пятьдесят пятого кафе в Кемерово не несёт в себе той социальной значимости, которое несёт открытие второго кафе в городе Тайга. Наш фонд, конечно, обозначен в программе как один из основных исполнителей, но эта программа не приведёт к каким-то кардинальным изменениям в нашей работе. Мы и так всё время находимся в процессе изменений – расширяем круг банков, с которыми работаем, виды поддержки».

Ксения Сидорова

**ОЖИДАЕМЫЕ
КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

В рамках выполнения мероприятий Программы предполагается:

- 1) увеличение доли продукции, производимой малыми и средними предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта до 12,4%, в том числе: в 2013 году – 12%; в 2014 году – 12,2%; в 2015 году – 12,4%;
- 2) прирост количества малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в производственной сфере обрабатывающих производств и инноваций, на 10%;
- 3) прирост количества рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, на 10%;
- 4) увеличение среднесписочной численности (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 225,6 тыс. человек, в том числе: в 2013 году – 217,4 тыс. человек; в 2014 году – 221,5 тыс. человек; в 2015 году – 225,6 тыс. человек;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на одну тысячу человек населения до 13 единиц, в том числе: в 2013 году – 12 единиц; в 2014 году – 12,5 единиц; в 2015 году – 13 единиц;
- 6) обеспечение устойчивого увеличения роста объемов производства товаров, работ, услуг не менее 1,5% в год.



**Кемерово – 102,3
Новокузнецк – 103 (FM)**

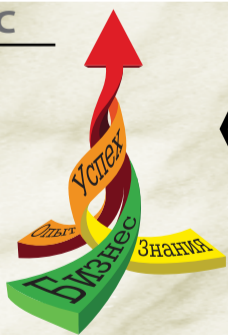
АНОНС

**28 НОЯБРЯ СОСТОИТСЯ III КУЗБАССКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«МЕСТО РАБОТЫ – МАЛЫЙ БИЗНЕС»**



Основная тема конференции – «Малый бизнес: ответы на современные вызовы».

**ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
КУЗБАСС 2012**



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



Текущая ситуация показывает, что за последние годы малый бизнес вошёл в жёсткую конкуренцию с госкомпаниями и крупными структурами практически по всем направлениям. Особенно сильно это проявляется в конкуренции за кадры, но тоже самое можно сказать и о доступе к каналам коммуникации, несмотря на их кажущееся многообразие, а главное – в освоении и дальнейшем использовании современных технологий, на которые малому бизнесу не хватает ресурсов, ни человеческих/интеллектуальных, ни финансовых. Поэтому зачастую малый бизнес так и не может шагнуть дальше «порога самозанятости» и выйти на уровень «стабильно работающего бизнеса».

Чем могут ответить предприниматели на эти вызовы?

Возможно ли в современной ситуации малому бизнесу иметь горизонт планирования до 3-5 лет?

За счёт чего сегодня можно построить бизнес «с нуля»?

Как удержать достигнутые позиции? И нужно ли это делать?

Вот круг вопросов, которые предлагаются для обсуждения на конференции.

А также – разбор современных практик на примерах местных компаний, наработка бизнес-решений для небольших компаний, и конечно, конструктивное общение предпринимателей, как состоявшихся, так и начинающих, представителей кузбасского бизнеса и структур поддержки предпринимательства области.

Подробнее о конференции на сайте www.avant-partner.ru

Справка

Конференция «Место работы – малый бизнес» проводится третий раз.

Основной организатор – Группа изданий «Авант», оргкомитет конференции формируется из предпринимателей, представителей бизнеса и структур поддержки предпринимательства по принципу заинтересованности.

В предыдущие годы конференция проходила при поддержке Департамента промышленности торговли и предпринимательства Кемеровской области, Кемеровского филиала РГТЭУ, при участии Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области и Фонда поддержки предпринимательства г. Кемерово.

Второй год подряд конференция «Место работы – малый бизнес» проходит в рамках кузбасского молодежного проекта «Ты – предприниматель».

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

«ЕРУНАКОВСКАЯ – VIII» ПОЧТИ ГОТОВА

Долгоиграющий проект ОАО «ОУК «Южкузбассуголь» (входит в ЕВРАЗ) строительства шахты «Ерунаковская – VIII» близится к завершению. По сообщению компании, на сегодняшний день строительство инфраструктуры для шахты завершено на 95%. Ввести новую шахту в эксплуатацию планируется в начале 2013 года. Параллельно с окончанием строительных работ осуществляется поставка и монтаж оборудования. В шахте уже смонтировано оборудование очистного комплекса для лавы 48-2. На завершающей стадии монтажа находится оборудование для выдачи горной массы на поверхность по галерее, ведётся монтаж автоматизированной конвейерной линии, поступает оборудование для механических мастерских, одновременно ведётся его монтаж. Напомним, что о строительстве шахты заявляло ещё прежде руководство «Южкузбассуголя» в 2005 году. В кризис 2008-2009 года строительство было заморожено. В 2011 году реализация проекта возобновилась. Стоимость строительства составляет 17 млрд рублей. Мощности предприятия запланированы на уровне 2-2,5 млн тонн угля марок «Ж» и «ГЖ» в год.

ШАХТЕ ИМ. 7 НОЯБРЯ КУПИЛИ МАГИСТРАЛЬНЫЙ

На аукционе, который проводило 6 ноября управление по недропользованию недрами по Кемеровской области, ОАО «СУЭК-Кузбасс» выиграло право пользования недрами на участке Магистральный Егозово-Красноярского каменноугольного месторождения. За 138 млн тонн запасов угля марок «Д», «ДГ» и «Г» победитель предложил 231 млн рублей. Как пояснил после аукциона главный геолог «СУЭК-Кузбасс» Владимир Черепанов, новые запасы нужны компании для перевода персонала и производства с шахты им. 7 ноября, где запасы заканчиваются. По условиям лицензии добыча на новом участке должна начаться через 8 лет, но Владимир Черепанов сообщил, что перевод персонала с шахты им. 7 ноября начнётся раньше, поскольку уже в следующем году на ней предполагается подготовить последнюю лаву, и «проходчики останутся без дела». С годовой добычей на первом этапе в 2 млн тонн новую шахту планируется запустить в 2016 году, затем предполагается увеличить её производительность до 3,5-4 млн тонн угля в год. Освоение Магистрального «СУЭК-Кузбасс» планирует из выработок соседней шахты «Красноярская».

«АВРОРУ» ОСТАВЯТ ПОКА ПОЛУРАЗРУШЕННОЙ

ООО «Акваркет» удалось доказать необоснованность требований администрации Кемерова прекратить реконструкцию здания бывшего киотеатра «Аврора» и восстановить его прежние состояние. 23 октября арбитражный суд отказал муниципалитету в удовлетворении соответствующего иска. Представитель администрации Максим Машковский ссылался на акты осмотра, проведенного управлением архитектуры и градостроительства, на решения судов общей юрисдикции (одно из них о запрете «Акваркету» вести строительные работы на «Авроре» по иску прокуратуры вступило в законную силу 8 октября) и другие документы. Однако, Юлия Сергеева, представитель ООО «Акваркет», отметила, что эти документы доказательствами не являются, а ссылку на то, что у компании есть планы перестройки «Авроры», охарактеризовала как намерения. Витого, суд отказал в иске, поскольку истец так и не доказал, что в результате реконструкции киотеатра возник новый объект недвижимости, и есть необходимость привести постройку в первоначальное состояние.

КЕМЕРОВО ОТКАЗАЛСЯ ОТ ИСКОВ К «РГИ КЕМЕРОВО»

В четверг арбитражный суд Кемеровской области прекратил производство по иску ООО «РГИ Кемерово» по управлению муниципальным имуществом Кемерова (КУМИ) к московскому комитету «РГИ Кемерово» о признании недействительным дополнительного соглашения к договору аренды земельного участка, 6 ноября — по иску комитета к «РГИ Кемерово» об обязанности вернуть участок. Производство было прекращено, т. к. истец отказался от исков. Пояснения, чем это было вызвано, получить в комитете не удалось. Участок на перекрестке Кирова и Советского площадью 5,75 тыс. кв. метров в апреле 2007 года был сдан в аренду на пять лет при условии арендатор постройке гостиничный комплекс на 200 гостиничных номеров, 3 тыс. кв. метров административных и 1 тыс. кв. метров торговых площадей. С декабря 2007 года арендатором выступало «РГИ Кемерово» (входит в одну группу с ОАО «РССО — Гарантия»), которое подготовило проект, но построить отель не успело. В прошлом году арендатор заключил с КУМИ дополнительное соглашение №3, которое предусматривает завершить стройку к 2015 году. В этом году комитет попытается оспорить это соглашение и забрать участок обратно.

«ГУРЬЯНИН» ПО-ПРЕЖНЕМУ БЕЗ УПРАВЛЯЮЩЕГО

В конце октября арбитражный суд Кемеровской области в очередной раз не разрешил вопрос об утверждении конкурсного управляющего МФПС «Гурьянин». Напомним, в апреле вкладчики обанкротившегося некогда самого крупного кооператива области добились отстранения управляющего Евгения Павленко. Они были недовольны результатами конкурсного управления: расчёт по вкладам не начался, при этом несколько миллионов ушло на содержание управляющего, его помощников и оплату различных услуг. Вкладчики провели уже два собрания (в мае и в сентябре), на которых выступили за назначение управляющим Вячеслава Долгих. Однако пока вопрос о назначении не рассмотрен. Перед началом разбирательства суд отказался признать за Виталием Бахаревым полномочия представителя «Гурьянина», поскольку они были основаны на доверенности от конкурсного управляющего Евгения Павленко. При этом к самому рассмотрению дела суд так и не приступил из-за недостаточности документов по делу (они были отправлены в Седьмой апелляционный суд в Томск). Как сообщил Виталий Бахарев, «Сибирская межрегиональная саморегулируемая организация арбитражных управляющих» представила суду кандидатуры Вячеслава Долгих и Александра Качулы для утверждения на должность конкурсного управляющего. Суд должен рассмотреть эти кандидатуры 15 ноября. А пока в кооперативе нет ни одного руководящего лица, бывший глава и основатель «Гурьянина» Александр Истомин отсудил у кооператива более 14 млн рублей за аренду принадлежащих ему помещений. Сам же Истомин при этом подсудимый по уголовному делу о присвоении чужих средств и злоупотреблении полномочиями.

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА ВСЕ «ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ»

avant-partner.ru
ИНТЕРНЕТ ВЕРСИЯ ГАЗЕТЫ

А ТАКЖЕ: ЛЕНТА НОВОСТЕЙ, МЕРОПРИЯТИЯ, АУКЦИОНЫ, КОНФЛИКТЫ, ИНТЕРВЬЮ И МНОГОЕ ДРУГОЕ...

БЮДЖЕТ СНИЖЕНИЯ ЦЕН

Администрация Кемеровской области и совет народных депутатов Кузбасса начали подготовку к принятию бюджета на 2013 год и плановую трёхлетку. Пока объявленные планы бюджетных доходов и расходов напоминают то бюджетное сжатие, к которому пришлось региону прибегнуть в 2009 году. Похожи и причины бюджетных сокращений – не прекращающаяся пока падение цен на основные виды кузбасской продукции, в первую очередь, уголь.

Вначале «основные подходы к формированию областного бюджета на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» обсудили в публичных слушаниях в облсовете 24 октября. На них конкретные показатели планируют бюджета предстоящей трёхлетки не объявлялись, это было сделано на следующей неделе, 30 октября, – на заседании коллегии обл администрации. Официальное представление областному совету проекта бюджета будет сделано в ежегодном послании губернатора Кузбасса Амана Тулеева, которое намечено на 16 ноября.

Заместитель губернатора, начальник главного управления Кемеровской области, Сергей Ващенко заверил, что в бюджете будет заложено выполнение всех взятых социальных обязательств, и в соответствии с региональным законодательством они будут проиндексированы. А, отвечая на вопрос депутата Сергея Конохова, сообщил, что уже оказываемые меры поддержки сельхозпроизводителей также будут сохранены и в бюджете 2013 года, несмотря на вступление России в ВТО.

В то же время начальник ГФУ отметил, что выполнение положений президентского указа «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 7 мая нынешнего года потребует дополнительных 7 млрд рублей расходов, из которых федеральный бюджет, как следует из его нынешнего проекта на 2013 год, готов возместить только 1,3 млрд рублей. При этом, по данным Сергея Ващенко, доходы кузбасского бюджета в следующем году сократятся на 1,5 млрд рублей из-за принятых правительством изменений в порядке взимания налога на добычу полезных ископаемых с угольщиков. Депутат Ирина Спицына поинтересовалась, не будут ли в 2013 году отменены федеральные льготы по региональным и местным налогам, что добавило бы доходов, но начальник ГФУ заявил, что на это рассчитывать

нельзя. Проект соответствующего федерального закона готовится в Госдуме, сообщил он, однако перспективы его принятия неясны из-за противодействия со стороны естественных монополий и федеральных ведомств, пользующихся этими льготами. По мнению Сергея Ващенко, для стабильного наполнения бюджета регионам нужны дополнительные источники, например, часть отчислений по НДС, поскольку это очень стабильный налог, не то что налог на прибыль, которого то много, то, как сейчас, нет вообще.

Депутатов, а затем и членов коллегии администрации, начальник ГФУ призвал настраиваться на ухудшение условий наполнения областной казны. По его данным, в этом году из-за рекордного за последние два года падения цен на уголь прибыли компаний Кузбасса сократились в 2 раза или на 37,4 млрд рублей (за 9 месяцев текущего года). Это привело к снижению поступлений налога на прибыль на 9,6 млрд рублей и к сокращению доходов областного бюджета в целом на 8 млрд рублей. Если кризис в Европе перерастёт в новый мировой финансовый кризис, цены на уголь продолжат свое падение, отметил Сергей Ващенко.

На заседании коллегии предварительный проект областного бюджета был обнародован. Он предусматривает доходную часть в размере 81,02 млрд рублей, в 2014 – 85,29 млрд, в 2015 – 91,06 млрд. В качестве источников основных доходов кузбасского бюджета запланированы налог на прибыль (поступление в 2013 году – 24,25 млрд рублей), налог на доходы физлиц (22,95), акцизы (8,13), налог на имущество (8,65), трансферты из федерального бюджета (7,35), налог на добычу полезных ископаемых (3,06). Расходы областного бюджета запланированы в сумме 91,95 млрд рублей в 2013 году, 93,51 – в 2014, 94,81 – в 2015 году, дефицит – 10,93 млрд рублей, 8,32 млрд и 3,75 млрд, соответственно. Основными статьями расходов в следующем году будут

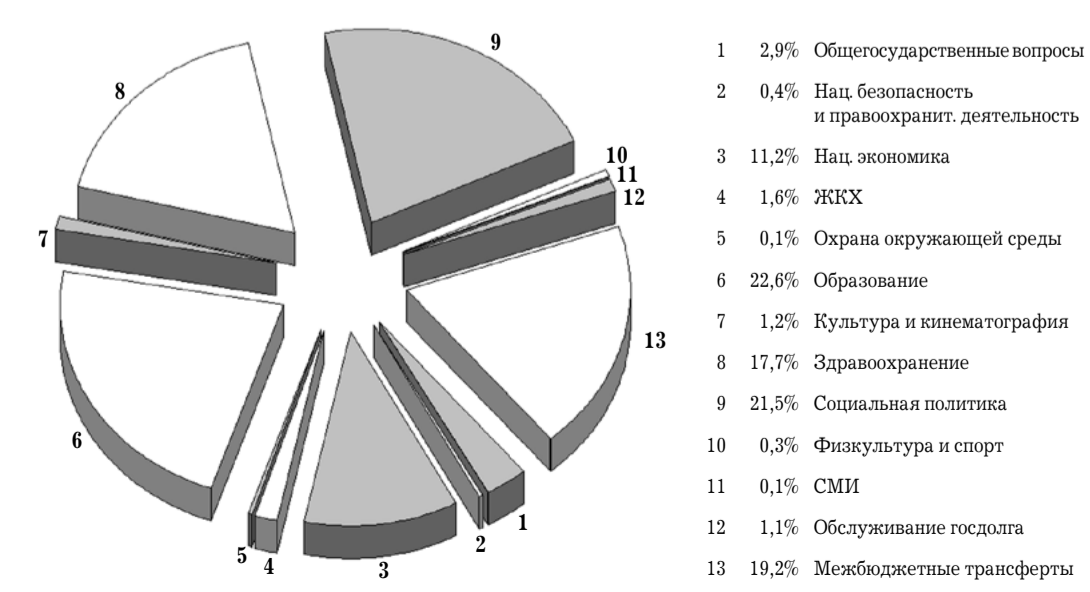
показателям, затем провели исследования по утверждённой методике, а после этого выделили ряд критериев – для вузов их было выбрано пять, для филиалов – восемь. Всего проверку Минобразования прошли 541 государственный вуз и 994 их филиала. Результаты представлены в отношении 502-х и 930-и соответственно.

По результатам мониторинга черта эффективности была проведена ровно по середине. Та половина вузов и филиалов, показатели которых оказались выше средних, была определена, как эффективная. А те вузы, которые по трём и более (для филиалов – по пяти и более) критериям не преодолели среднюю планку, вошли в так называемый «первый» список «с признаками неэффективности».

Оценка вузов ещё не завершена. Специальные комиссии министерства с участием представителей регионов будут вести дальнейшую работу, результатом которой станет формирование «второго» списка – вузов и филиалов, как бы окончательно признанных «неэффективными». Их дальнейшая судьба незавидна: в лучшем случае такие вузы ждёт постепенное сокращение контрольных цифр приёма на бюджетные места и присоединение к более эффективным вузам в качестве подразделений, в худшем – поэтапное закрытие. На этом фоне спасительным кажется заявление министерства о том, что при рассмотрении вопросов об исключении вузов из перечня необходимо акцентировать внимание на инновационно-творческой составляющей научной

Антон Старожиков

РАСХОДЫ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА-2013 (ДОЛЯ В %, ПЛАН)



Появившееся 1 ноября сообщение Минобрнауки РФ о результатах мониторинга деятельности федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования и филиалов, буквально всколыхнуло всю общественность. Шутка ли – три кузбасских вуза, в том числе Кемеровский госуниверситет, и четыре филиала попали в список с вытекающим названием «имеющие признаки неэффективности». Признаки нашли в Кемеровском государственном университете культуры и искусства (КемГУКИ) и в Кузбасской государственной педагогической академии (КузГПА). Среди названных филиалов Анжеро-Судженский и Таштагольский филиалы Кузбасского государственного технического университета (КузГТУ), Междуреченский и Проктоевский филиалы Сибирского государственного индустриального университета (СибГИУ),

Сам мониторинг проводился в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №ДМ-ПВ-2804. Последовательность его проведения была следующей: сначала от вузов запросили данные по пятидесяти

Ректор КемГУ, профессор Владимир Волчек считает, что «итог мониторинга – предварительный, причём речь идёт не о том, вуз неэффективен, а названы признаки неэффективности. Они не отражают качество образования и научной деятельности».

И действительно, если брать такой показатель как средний балл ЕГЭ при приёме в вуз, то он достаточно высок – 61,6 (181-е ме-

ПРИЗРАК НЕЭФФЕКТИВНОСТИ

деальности, что, к сожалению, не вошло в расчёт по итогам данного показателя. Средства от именных грантов преподавателей и научных сотрудников вообще не были приняты во внимание при проведении мониторинга.

Следует отметить, что в творческом вузе соотношение «студент-преподаватель» совершенно иное, чем в других вузах. В среднем в нашем вузе это соответствие долж-

«приведённого контингента» или своеобразная характеристика мощности филиала по количеству обучающихся студентов. И ещё один показатель, отражающий научную остроту преподавателей. В число «имеющих показатели неэффективности» попали два наших филиала – в Таштаголе и в Анжеро-Судженске. Если говорить о показателе «приведённого контингента», то, несмотря на то,

ЦЕНА ВОПРОСА

1 тысяча 312 рублей за тонну составила средняя цена реализации угля ОАО «Кузбасская топливная компания» (КТК) за первые 9 месяцев текущего года без учёта железнодорожного тарифа и НДС. Как говорится в сообщении компании, это на 9% выше уровня соответствующего периода прошлого года. В том числе средняя цена экспортной реализации составила 1 тыс. 347 рублей за тонну (рост на 13%), цена реализации на внутреннем рынке – 1 тыс. 257 рублей за тонну (рост на 3%). Добыча угля на предприятиях КТК в январе-сентябре составила 6 млн 330 тыс. тонн, что на 2% больше, чем за тот же период 2011 года. Объём же реализации угля за указанный период снизился на 1% до 7 млн 270 тыс. тонн. Как сообщает компания, экспортные продажи снизились на 6% и составили 4,42 млн тонн. В то же время реализация угля на внутреннем рынке выросла на 8% до 2,85 млн тонн. Доля экспортных продаж в общем объёме реализации выросла с 57% до 61% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

6 миллиардов 500 миллионов рублей, как ожидается, составят инвестиции на реализацию областных программ регионального дорожного фонда в 2012 году. Как сообщил руководитель «Дирекции автодорог Кузбасса» Олег Шурыгин, это больше первоначально запланированных 4,5 млрд рублей, и даже всего бюджета фонда на текущий год, 5,7 млрд в связи с тем, что на строительство второго участка в 19,5 км четырёхполосной скоростной автомагистрали Кемерово-Ленинск-Кузнецкий финансирование из фонда составило только 1,4 млрд, а ещё на 2,1 млрд рублей работ было проведено в кредит подрядных организаций. Расчёт с ними будет произведён в этом году за счёт федеральных субсидий, за которыми уже обратился губернатор Кемеровской области Аман Тулеев. В случае оплаты взятых кредитов строительство участка продолжится, и в сентябре 2013 года он будет введён в строй, пояснил Олег Шурыгин.

7 миллиардов рублей направит ОАО «ФСК ЕЭС» в развитие электротростевого комплекса Кузбасса в ближайшие два года сообщил председатель правления Федеральной сетевой компании Олег Бударгин на встрече с губернатором Аманом Тулеевым в начале ноября. «Большая часть средств будет направлена на реконструкцию и модернизацию действующих объектов. Мы также планируем прирости трансформаторной мощности на 50%, линиями электропередач на 10%», – уточнил Олег Бударгин. Он также отметил, что уже сегодня, не дожидаясь корпоративных процедур, МЭС Сибири и МРЭС Сибири начинают работать как «единое целое, совместно обеспечивая качественное и надёжное энергоснабжение потребителей». Как говорится в сообщении ФСК, Олег Бударгин и Аман Тулеев договорились о передаче МРЭС Сибири линий электропередач, которые в настоящее время находятся в собственности у муниципалитетов и области. «Мы пришли к мнению, что энергетикой должны заниматься профессионалы, муниципалитеты не должны содержать и эксплуатировать сети. Уже в ноябре мы планируем максимальное количество таких ЛЭП забрать к себе в эксплуатацию с последующим их выкупом», – сообщил глава Федеральной сетевой компании.

Сергей Волков



из 507 вузов). По четырём же оставшимся критериям у КемГУ «минус». Но какие? Как пояснил первый проректор КемГУ, профессор Юрий Журавлёв, по такому показателю как объём НИОКР в расчёте на одного научно-педагогического работника составил 94% от полученного норматива, что вполне объяснимо классическим направлением университета. По объёму привлечённых финансовых средств показатель – 95%, но предварительные итоги 2012 года уже значительно перекрывают этот порог. А вот ещё два показателя – международная деятельность (прём иностранных студентов) и инфраструктура (учебные площади) могут показаться неустраняемыми барьерами. Тем не менее, в КемГУ смотрят на ситуацию позитивно и уже разрабатывают программу, направленную на максимальное повышение эффективности вуза и сохранение лидерства на образовательном рынке Кузбасса.

По мнению ректора КемГУКИ, профессора Екатерины Кудриной, их университет оказался в ещё более сложном положении. Начиная с «основ основ» – показателя ЕГЭ (59,97) при зачислении. Приём на творческие профессии предусматривает соответствующие творческие экзамены, никак не вписывающиеся в рамки ЕГЭ. Да и многие другие оценки нуждаются в корректировке, говорит она:

– Учитывая специфику деятельности вузов культуры и искусства, необходимо акцентировать внимание на инновационно-творческой составляющей научной деятельности вузов культуры и искусства, необходимо акцентировать внимание на инновационно-творческой составляющей научной деятельности вузов культуры и искусства, необходимо акцентировать внимание на инновационно-творческой составляющей научной деятельности вузов культуры и искусства. Далее – показатель

что в обоих филиалах учится достаточно много студентов (в Анжеро-Судженске – 490 по заочному обучению, в Таштаголе – 491, из них 67 на очном обучении), студентов не хватает. Приведённый контингент для заочного обучения считается по принципу «один к одной десятой», то есть десять студентов-заочников считаются как один студент очного обучения. В результате такого пересчёта получается, что в Анжеро-Судженске у нас учатся 49 студентов, а в Таштаголе чуть больше ста, что не соответствует нормативным показателям.

Что же, спорить со столичными методиками в последние годы

В качестве главных критериев, относящих вузы к разряду неэффективных, были приняты несколько основных показателей. Это – образовательная деятельность: средний балл ЕГЭ студентов, принятых обучаться по очной форме – как по программам подготовки за счёт бюджетных средств, так и с оплатой стоимости затрат на обучение, а также научно-исследовательская деятельность: объём НИОКР в расчёте на одного научно-педагогического работника (НИП). Кроме того, анализу подвергались международная деятельность (удельный вес численности иностранных студентов), финансово-экономическая деятельность, инфраструктура (общая площадь учебно-лабораторных зданий в расчёте на одного студента). К филиалам вузов дополнительно предъявлялись и требования по соответствию параметров доли кандидатов и докторов наук в численности работников профессорско-преподавательского состава (ППС) – без совместителей и доли ППС в общей численности преподавателей.

– По результатам мониторинга для оценки филиалов дополнительно добавлялись ещё три критерия. Это показатели, характеризующие долю штатной численности преподавательского состава – важный критерий, показывающий, насколько тот или иной филиал является на самом деле самостоятельным. Далее – показатель

считается дурным тоном. Но к счастью, провинция обладает другим полезным навыком – быстро приспосабливаться к новым правилам игры. Потому удаётся, что «призрак неэффективности», так внезапно потрогивавший региональные вузы, достаточно скоро уйдёт в небытие.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

НОВАЯ ПРОГРАММА СБЕРБАНКА И РИЭЛТОРОВ

Как известно, держатели «зарплатных» карт Сбербанка имеют возможность получить ипотечные кредиты на льготных условиях и с минимальным пакетом документов. Но не стоит отчаиваться, если вы не являетесь участником «зарплатного» проекта – в ближайшем полугода Сбербанк в Кемеровской области предоставляет возможность сэкономить на ипотеке всем желающим. Для этого достаточно стать клиентом одного из 14 агентств недвижимости, специально отобранных банком из числа наиболее надёжных.

Время для запуска данной акции выбрано очень удачно – конец года традиционно характеризуется ростом числа сделок с недвижимостью и спроса на ипотечные кредиты в частности. В подтверждение этих слов Кирилл Класен сообщил, что в октябре количество ежемесячно заключаемых ипотечных сделок по сравнению с началом года увеличилось на 1 тыс. К тому же на рынке наблюдается рост средневзвешенной ставки по ипотечным кредитам – с начала года она выросла с 11,6% до 12,5%, и аналитики прогнозируют её дальнейшее увеличение. А значит, большинство людей предпочитают решать свои жилищные задачи в ближайшее время.

В рамках акции Сбербанк работает в Кемеровской области с 14 агентствами недвижимости из числа своих наиболее надёжных и профессиональных партнеров, 6 из них находятся в Кемерове. Это известные агентства «Держава Недвижимость», «Риэлт-Сервис», «Жилфонд», «Рикон-Панацея», «Жилбюро» и «Золотой ключ».

«Эти агентства не просто отвечают нашим жестким требованиям – они являются нашими ключевыми партнерами, – пояснила начальник управления по работе с предприятиями-партнерами Кемеровского отделения ОАО «Сбербанк России» Ирина Шитикова. – Разумеется, при отборе мы оценивали их долю рынка, но прежде всего – их репутацию. Нам нужна абсолютная гарантия того, что наши клиенты попадут к профессионалам и будут защищены от различных непредвиденных ситуаций».

В зависимости от статуса агентства-партнера («золотой» или «серебряный») клиент сможет получить дисконт от 0,35% до 0,5% от расчетной базовой ставки.

К примеру, при оформлении ипотечного кредита на сумму 1,7 млн. рублей ежемесячный платеж по базовой программе составит 22,1 тыс. рублей. В случае же, если кредит оформлен в рамках акции у «золотого» партнера Сбербанка, ежемесячная сумма платежа снижается до 21,48 тыс. рублей. Следовательно, ежемесячный платеж будет на 620 рублей ниже, и за 20 лет выплат заемщик сэкономит более 142 тыс. рублей.

ТРАВМООПАСНАЯ СТАТИСТИКА

В 2012 году зафиксированы самые низкие показатели травматизма за всю историю угольной отрасли. Вообще за 10 лет травматизм на предприятиях области снизился в три раза. Но, как отмечает председатель федерации профсоюзных организаций Кузбасса Олег Маршалко, радоваться рано. За 9 месяцев этого года в Кузбассе погибло 65 работников.

Как сообщила на пресс-конференции, что состоялась на прошлой неделе в Кемерове, начальник отдела аналитической работы государственной инспекции труда в Кемеровской области Ангелина Говорова, за 9 месяцев 2012 года произошло 26 групповых несчастных случаев, в том числе 18 – с тяжёлыми последствиями. В них 11 человек получили смертельные травмы, 21 – тяжёлые травмы. Кроме того, зарегистрировано 136 тяжёлых несчастных случаев, 54 – со смертельным исходом. Всего за истекший период погибло 65 человек, травмировано 137 работников. За аналогичный период 2011 года смертельные травмы на производстве получили 73 человека, тяжело травмировано 186 человек.

«Таким образом, за 9 месяцев 2012 года уровень смертельного травматизма в Кемеровской области, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снизился в 1,12 раза. Травматизм с тяжёлыми последствиями – в 1,18 раза, – утверждает Ангелина Говорова. – Количество групповых несчастных случаев в отчётном периоде по сравнению с 2011 годом увеличилось на один случай (26 против 25)».

Начальник отдела государственной экспертизы условий труда департамента труда и занятости населения Кемеровской области Сергей Кирсанкин отметил, что в 2011 году в организациях осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых,

на 270 тыс. рабочих мест с численностью работающих порядка 600 тыс. человек».

Всего в Кузбассе учтённых в статрегистре организаций насчитывается 51,2 тыс., в которых занято 936 тыс. трудящихся. Кроме того, в области около 61 тыс. индивидуальных предпринимателей. Среди них около 6 тыс. крупных и средних организаций с численностью работников 750 тыс. Практически все крупные организации области провели аттестацию рабочих мест. «При этом средние и мелкие организации в данном вопросе отстают, ссылаясь на отсутствие средств», – отметил Сергей Кирсанкин.

По его словам, несмотря на затраты на проведение аттестации, в конечном итоге работодатель получает выгоду. В соответствии со статьей 219 ТК РФ в случае обеспечения на рабочих местах безопасных условий труда, подтверждённых результатами аттестации, компенсации работникам не устанавливаются. С другой стороны, если организация провела аттестацию рабочих мест, и на протяжении определённого периода не было зафиксировано случаев травматизма, работодатель может получить скидку к страховым тарифам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в размере до 40%. Так, в 2011 году общая сумма скидок Фонда социального страхования для предприятий области составила 113,7 млн рублей. Расходы на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональной заболеваемости за счёт фонда – 377,9 млн рублей.

Максим Москвичкин

КАТАСТРОФЫ НИКТО НЕ ПРОГНОЗИРУЕТ

Несмотря на все проблемы, существующие сегодня в мировой и российской экономике, ни один из экспертов, выступавших в конце октября в Москве на конференции для региональных СМИ «Российский банковский сектор: риски роста», организованной Альфа-Банком не верит в катастрофическое развитие экономики в ближайшее время.

РЫНОК НЕ ВЕРИТ...

В своём докладе Петр Авен, председатель совета директоров Банковской группы «Альфа-Банк», сказал: «Исторический опыт показывает, что в период кризиса развитые страны не могут увеличить свою долю в мировой экономике, ускоренный рост наблюдается в развивающихся странах, часть которых переходит в категорию развитых. С 1913 по 1950-г. такими странами были США, Канада и Австралия, с 1950



Сергей Гуриев: «Безработица в России никогда не была такой низкой за всё время измерения, с инфляцией всё то же самое»

по 1990-г. – Япония». Поэтому в прогнозах до 2050 года делается ставка на развивающиеся экономики в расчете на их способность поддерживать рост потребления. Ожидается, что их доля достигнет до 70% мирового ВВП.

Разговоры о существенном замедлении «китайского роста» так и остаются разговорами. Пока, по словам Петра Олеговича, и Китай, и Бразилия, и Индия растут быстрее рынка. Его поддерживает и Сергей Гуриев, ректор Российской экономической школы, который тоже не видит замедления роста китайской экономики: «Коммунистическая партия Китая (КПК) не может позволить рост ниже 6-7%, с практической точки зрения, им нужно поддерживать занятость», и, по его словам, у КПК «есть все ресурсы, чтобы поддержать этот рост в ближайшее время». Притом, столь оптимистического взгляда он придерживается и относительно мировой экономики: «Не будет никаких чудес, но не будет и катастрофы».

Если говорить о США, то хотя восстановление идёт существенно медленнее, чем ожидалось, но Америка всё равно имеет высокий потенциал для роста: прогноз на 2013-г. – 2%, после 2013г. – 3%. Несмотря на то, что внешний долг превысил 100% ВВП США, и это больше, чем в любой послевосстановительный год, но рынок не верит, ни в дефолт, ни в инфляцию. Хотя Сергей Гуриев отметил, что «рынок может и ошибаться»...

Тимур Сагдиев

Если же говорить о Европе, то и здесь эксперты не прогнозируют апокалипсических сценариев. Как заметил Сергей Гуриев: «Пока даже не было дефолта по долгам официальных кредиторов (только по частному долгу). ЕЦБ действует быстро и решительно, в том числе спасая банки». Поэтому, по его мнению, ситуация будет только улучшаться, и рынки уже успокоились, «если посмотреть на волатильность, то она снизилась до докризисного уровня».



Петр Авен: «Отток капитала уже составил 58 млрд долл. с начала года, или накопленным итогом за последние 12 месяцев – 93 млрд долл. (в 2011 – 81 млрд)»

Конечно, вариант катастрофического сценария существует – дефолт Греции и выход её из Еврозоны. Тогда «рынки начинают думать, что следующий будет Испания, что может повлечь за собой банковскую панику, – и это возродит 2008 год по полной программе». Но, «пока европейские рынки не бояться».

ХОРОШИЕ, ПЛОХИЕ НОВОСТИ

Российские макроэкономические показатели тоже выглядят достаточно оптимистично. Одно из сравнительных преимуществ России – низкий внешний долг. Уровень долга к ВВП – 10% – является минимальным по сравнению с другими странами (например, у Германии и Великобритании – более 50%). Но, по словам Петра Авена, несмотря на хороший рост ВВП, среднему на 7,1% в год, который позволил экономике вернуться на уровень чуть выше 1990 года, значительный рост мировой экономики не дал России шанса увеличить свою долю выше 3% мирового ВВП.

Сегодня, как заметил Сергей Гуриев, «если посмотреть, что происходит с безработицей, инфляцией, то можно сказать, что в российской экономике пока всё хорошо». По его данным, «безработица в России никогда не была такой низкой за всё время измерения, с инфляцией всё то же самое». Но, «сейчас происходит замедление темпов роста, если год назад казалось, что при тех же ценах на нефть рост будет 4%, сегодня наш прогноз на 2012 год 3,5% (прогноз МВФ – 3,8%)».

Хотя с фактической точки зрения замедление и есть, но ожидания Россиян оптимистичны. Алексей Марей, главный управляющий директор Альфа-Банка, привёл в своём докладе данные опроса, согласно которому 68% работающего населения считает, что через 2-3 года уровень их доходов увеличится примерно на 50%, что демонстрирует такая динамика, как рост рынка (январь-август 2012) кредитных карт – на 88%, ипотеки – на 34%.

В целом, как заметил Сергей Гуриев, «оптимизм за последние месяцы вырос».

«Но есть и плохие новости»: несмотря на то, что у России долгов мало, а у западных стран много, не

они неустойчивы. Я думаю, что, конечно, никогда не поздно принять правильное решение, хотя мы теряем время и наносим удар по репутации правительства, которое всё время меняет решения», – отметил в своём докладе Сергей Гуриев.

По мнению Александра Шохина, хотя обсуждение пенсионной реформы и идёт в публичном пространстве на разных уровнях, и сама стратегия ещё не принята, на некоторые элементы её уже реализованы. По его словам, ещё до того, как правительство представило этот проект на рассмотрение президенту, в Думу были внесены предложения о повышении страховых тарифов для двух категорий: для самозанятого населения (к которому относятся частные предприниматели, адвокаты, нотариусы и т.д.) и для представителей профессий, относящихся к категории с тяжёлыми условиями труда. И, хотя, логика эти действий понятна, но, по мнению президента РСПП, здесь преобладают фискальные соображения, без ответа на главный вопрос: «как должна быть устроена сама система страхования?», при этом просто повышение страховых взносов явно дестимулирует работодателей к улучшению условий труда и технологическому обновлению. Кроме того, идеология наполнения пенсионного фонда в новой стратегии практически направлена на ликвидацию накопительной системы, как обязательной. Сейчас 6% от ФЗП идёт на накопительную систему, этими деньгами управляют негосударственные пенсионные компании либо Внешэкономбанк. По мнению правительства эта система неэффективна. «Так нужно работать с системой», – говорит Александр Шохин. – Нынешнее предложение забрать из этой системы 4% и пустить их в распределительную систему, оставив в накопительной только 2% – это практически крест на накопительной системе. И длинных денег в экономике мы не увидим, поскольку всё будет уходить в текущую распределительную систему, сегодняшним пенсионерам. Пенсионные обещания – одни из самых простых и популистских, в этих условиях переборка денег из накопительной системы в распределительную решает текущие вопросы. Но это крест на многих перспективных вещах, таких как формирование длинных денег, без которых невозможны инфраструктурные проекты». Его поддерживает и Алексей Моисеев, замминистра финансов РФ: «Накопительный элемент является принципиально важным для финансовых рынков, если его не будет – не будет и инвестиций».

А, по словам Сергея Гуриева, разговоры о том, что в бюджете нет денег на нормальный переход к накопительной пенсионной системе – это просто миф: «Если перестать воровать на госзакупках, вопрос о дефиците бюджета уйдёт сам, там по оценке Владимира Путина теряется 2% ВВП. А если приватизировать некоторые госкомпании, то можно поднять столько денег,

что хватит на переход к накопительной пенсионной системе». РСПП, по словам Шохина, также предлагал использовать доходы от приватизации и управления госимуществом в пенсионной системе. По его мнению, госактивы и политика приватизации должна быть привязана к двум задачам: инфраструктурным проектам и финансированию пенсионной системы. И тогда оптимистичные прогнозы роста станут более реальными.

«Если деньги приходят в закредитованные страны, то они достаются правительству, если деньги сегодня приходят в Россию, то так или иначе эти деньги будут инвестированы в производство», – сказал Сергей Гуриев.

Спад инвестиций сейчас в России, по словам Авена, «просто катастрофичен» – это неверие в рынок. Россия проигрывает в конкуренции регионов с другими странами. И этот зазор, по его мнению, между «верой населения в счастье» и опасениями бизнеса может стать основой кризиса.

И в этом контексте естественно встаёт вопрос о судьбе пенсионной реформы.

«Пенсионная реформа – это важнейший источник и денег, и стимулов для сбережения, соответственно удешевления инвестиций. Но разговор о пенсионной реформе правительство ведёт даже не перпендикулярно тому, что нужно делать, а в обратную сторону. Те решения, которые сейчас будут приняты, будут всё равно пересмотрены, потому что



Александр Шохин: «Длиных денег в экономике мы не увидим, поскольку всё будет уходить в текущую распределительную систему, сегодняшним пенсионерам»

ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Все прежние источники роста: постоянное повышение цен на сырьё, недозагруженные производственные мощности и дешёвая рабочая сила, по мнению экспертов, исчерпаны. И потому сегодняшний рост в 3,5% Сергей Гуриев считает не таким уж и маленьким: «Когда мы росли на 7% – это была другая страна, а сегодня при нашем инвестиционном климате мы и не можем расти больше. И это для нас уже хороший темп роста». Новые источники он видит в инвестициях, в том числе и в инфраструктуру, и повышение эффективности. А резервы: в улучшение делового климата, борьбе с коррупцией, приватизации и пенсионной реформе.

Потенциал огромный, только снижение коррупции, по его данным, до уровня сопоставимых стран даст 0,5-1% в год экономического роста. Кроме того, хотя банковский сектор, сектор услуг и торговли растут опережающими темпами, они по-прежнему отстают от того уровня, где они должны быть в сопоставимых странах.

Как сказал Петр Авен: «Россия, как и страны БРИК, которые могут существенно увеличить свою долю в мире, обладает сравнительными преимуществами: накоплен значительный потенциал макроэкономической стабильности и значительный ВВП на душу населения (13 тыс. долл. или 25% от ВВП США). Текущий прогноз показывает, что к 2050 году показатели ВВП России и Китая сблизятся и будут составлять 35-40% уровня США (сейчас Китай где-то 12%). Но где мы будем – это вопрос политической воли и выбора власти».

Галина Красильникова

СИНЕРГИЯ ЕДИНОГО БРЕНДА: «РОСТЕЛЕКОМ» СТАЛ САМЫМ УЗНАВАЕМЫМ УНИВЕРСАЛЬНЫМ ОПЕРАТОРОМ СВЯЗИ



Ребрендинг «Ростелекома» состоялся, теперь перед компанией открываются новые горизонты развития.

Как рассказал 1 ноября на федеральной пресс-конференции, посвящённой подведению итогов первого года жизни нового бренда, вице-президент, коммерческий директор компании Павел Зайцев, «основной задачей кампания по ребрендингу, которая стояла перед «Ростелекомом», была необходимость сделать осязаемым факт объединения в 2011 году опыта и ресурсов крупнейшего российского магистрального телекоммуникационного оператора и межрегиональных компаний связи. И с этой задачей мы справились».

Компания «Ростелеком» заявила о начале ребрендинга в сентябре 2011 года. На тот момент на территории страны существовало более 60 различных межрегиональных

брендов, которые было решено объединить для более эффективной работы. По словам Павла Зайцева, за прошедший год компания полностью пересмотрела свои подходы по взаимодействию с потребителями, разработала новую концепцию формирования ритейла, а также новые подходы к реализации услуг связи. Для осуществления всех этих инициатив, в частности, были открыты четыре флагманских салона (в Екатеринбурге, Сочи, Красноярске и Нижнем Новгороде), успешно выведены на рынок новые «пакетные» предложения, проведена реконструкция экстерьеров офисов продаж и административных офисов в более чем 1200 точках на территории страны.

Исследование, проведенное ВЦИОМ, показало, что в настоящее время «Ростелеком» стал лидером в сознании потребителей как универсальный оператор, что и было одной из ключевых задач ребрендинга. Сейчас компания предоставляет клиентам полный спектр электронных сервисов – услуги голосовой связи, высокоскоростной доступ в Интернет, интеллектуальное телевидение, доступ к электронному portalу госуслуг и другие.

Особое значение для компании имеет доверие корпоративных клиентов. Родион Левочка, директор департамента продуктов и маркетинга ОАО «Ростелеком», заметил, согласно исследованию, 67% бизнес-клиентов, пользующихся услугами компании, не рассматривают для себя возможность

смены оператора связи, в то время, как у тех, кто пользуется услугами конкурентов, уровень лояльности к оператору составляет всего 62%. Компания ведёт постоянную работу по расширению спектра услуг для корпоративного сектора. В частности, на «облачной» платформе развернут сервис «07. Бизнес» – комплексный сервис информатизации для малого и среднего бизнеса. В скором времени «Ростелеком» планирует расширить спектр «облачных» услуг новыми, такими, как электронный документооборот, 1С Бухгалтерия, Виртуальная АТС, виртуальный Центр обработки данных и др.

Одним из оцущимых результатов проделанной компанией работы станет открытие в 2013 году реконструированных офисов в Кемерове, Прокопьевске и

Ленинске-Кузнецком. Как пояснил Александр Рейхерт, директор кемеровского филиала ОАО «Ростелеком», абонентские базы компании в этих трех кузбасских городах являются сопоставимыми по численности. По словам Валерия Бельякова, заместителя директора макрорегионального филиала «Сибирь», реконструированные центры продаж и обслуживания будут организованы по принципу флагманских салонов компании, только в меньших масштабах. Новые офисы, оборудованные современной техникой, для удобства клиентов будут разделены на отдельные сервисные зоны. В Сибирском федеральном округе подобные офисы также планируется открыть в Абакане, Горно-Алтайске, Бийске, Братске и Рубцовске.

Тимур Сагдиев

АНОНС
КУЗБАССКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕДЕЛЯ – 2012

13 ноября в кемеровском развлекательном центре «Байконур» состоится открытие Кузбасской международной агропродовольственной недели – 2012». Традиционно ее основу составят специализированные выставки-ярмарки «Интерпродтех», «Интерпродторг», «Интерупак», «Агро-Сибирь» и «Сельмаш-Экспо», а также XI международная научно-практическая конференция «Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России». В этом году конференция посвящена знаменательной дате – 35-летию подготовки специалистов в высшем образовании для АПК Кемеровской области и 10-летию Кемеровского государственного сельскохозяйственного института.

Подлинным украшением деловой программы недели станет Областной конкурс профессионального мастерства «Кондитерское искусство Кузбасса – 2012», посвященный 70-летию Кемеровской области, который состоится на второй день работы Агропродовольственной недели – 14 ноября. В этом конкурсе и вкусном соревновании, проходящем по распоряжению Администрации Кемеровской области, за звание лучших из лучших будут состязаться профессионалы-кондитеры Кузбасса, мастера производственного обучения и учащиеся профильных образовательных учреждений Кемеровской области.

Деловая программа Агропродовольственной недели – 2012, как всегда, насыщена мероприятиями, в ее рамках пройдут презентации, закрытые конкурсы-дегустации продукции питания и напитков, на которых специалисты областной комиссии по качеству пищевых продуктов оценят представленные товары: кондитерские и хлебобулочные изделия, яйца, крупы, масло, майонез, овощные, молочные и мясные продукты, пиво и безалкогольные напитки, мед, орехи и прочие дары сибирской тайги.

В Шерегеше 17 ноября открывается очередной зимний сезон, который по прогнозам синоптиков, обещает быть снежным. А это, в свою очередь, положительным образом должно сказаться на туристическом бизнесе. Эксперты отмечают, что пока «сибирская Швейцария» популярна в основном только среди самих сибиряков, но перспектива для развития есть. И подтверждение тому, приход на гору Зелёная новых инвесторов.

Напомним, что прошлый горнолыжный сезон был малоснежным, и это заметно сократило поток отдыхающих в Таштагольском районе. Как сообщил заместитель руководителя департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области Дмитрий Алференко, если за 2010-2011 год поток отдыхающих составил около 370 тысяч человек, то в 2011-2012 году – 330 тысяч человек. В этом горнолыжном сезоне ожидается, что поток туристов восстановится, и, возможно, даже будет выше, потому что по прогнозам зима намечается снежная.

К зимнему сезону в Таштагольском районе подготовлено 78 гостиниц, 92 кафе-ресторана, 24 подъёмника, 31 горнолыжная трасса протяжённостью 64 км. Только в комплексе Шерегеш функционирует 117 объектов и 48 гостиниц разного класса. Также две специально подготовленные снежочные трассы от подножия горы Зелёная до поклонного креста и от Шерегеша до Усть-Кабырзы. «Это традиционно, но есть и новинки, – говорит Дмитрий Алференко. – Порядка 7 млрд рублей вложено собственниками и инвесторами в развитие курорта, и у них есть свои предложения в новом сезоне. Так, «Кузбасская



топливная компания» планирует построить ещё три новых подъёмника. Компания «Сибшхастрой» закладывает строительные аквапарка, которое сейчас приостановлено, но уже в следующем году он будет построен и начнёт функционировать не только зимой, но и летом. Это должно привести к увеличению туристического потока в Таштагольский район в летний период.

ООО «Строительная компания» также планирует построить деревянный йети в старорусском стиле».

Кроме того, в этом году в сектор Е горнолыжного комплекса Шерегеш пришёл новый собственник – кузбасская компания «Шория Хаус». По утверждению Дмитрия Алференко её собственники зани-

информационных тура, на которые съехались порядка 150 представителей туриндустрии со всего Сибирского округа, и там компания озвучила свои планы по сектору Е. Например, планируется восстановить систему искусственного освещения, построить сноуброд-парк и запустить автобус от поселка Шерегеш до сектора Е. В следующем году планируется построить порядка двух новых гостиниц. Пока «Шория Хаус» не является резидентом зоны экономического благоприятствования Таштагольского района, в которую на сегодняшний день входит 7 компаний.

Заместитель директора по внутреннему туризму ООО «Каскад Трэвел» Екатерина Фадеева отмечает, что, по большому счёту, в зависимости от высокого и низкого сезона, а также Нового года. «Самый дешёвый отдых в будние дни низкого сезона, это до Нового года и до февраля, – от 1,5 тысяч за двоих, – говорит она. – На Новый год цена за двоих с завтраком от 5 тысяч. Нельзя сказать, что Шерегеш дешёвый курорт, но что имеем, то имеем. Если говорить про цены на подъёмники, то это будет от 20 рублей на бугельном подъёмнике и от 80 – на кресельном».

Рассказывая о потоке туристов Екатерина Фадеева отмечает, что Шерегеш пока является сибирским курортом, несмотря на его продвижение в Уфе, Москве и даже в Лондоне. В основном туристы приезжают сюда из Кемеровской, Новосибирской, Томской и Омской областей, Красноярского края.

«Мы наблюдали этим летом рост потока туристов именно в Горную Шорию, – утверждает она. – Связываем это с тем, что много лет подряд туристы ездили на Алтай. Но им хочется чего-то нового. А в том же Шерегеше появилась экзотика: сплавы, пещеры, конные маршруты и так далее. Летом 2012 год приток отдыхающих, в сравнении с прошлым годом, здесь был 15%».

Максим Москвичин

Во время горнолыжного сезона 2011-2012 года спасатели оказали помощь туристам в Таштагольском районе 245 раз, на Тяне – 134 раза. В 40% случаев пострадавшие получили ушибы, мягких тканей. В сезоне 2010-2011 года спасатели приходили на помощь 442 раза в Таштагольском районе и 152 раза на Тяне. В 2009-2010 году – 380 и 127 раз соответственно. Уменьшение случаев привлечения спасателей в прошлом году, по словам начальника Кемеровской областной поисково-спасательной службы Игоря Устинова, связано с сокращением потока отдыхающих. Основная причина травматизма – несоответствие уровня собственной подготовки горнолыжников со сложностью трассы.

маются несколькими иным бизнесом, чем туризмом. В частности нефтепереработкой. «У них грандиозные планы, – говорит он. – В начале ноября состоялось два реклам-

ные на гостиничные услуги в Шерегеше не изменялись в сравнении прошлым годом. По её словам, ценовой диапазон в гостиницах будет по-прежнему варьировать-



ТЫ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КУЗБАСС 2012

СОБЫТИЕ
ЗАВЕРШИЛСЯ ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА НА ПРОЕКТ

Экспертные сессии прошли по городам Кузбасса, в ходе которых участники представили себя и свои идеи перед экспертной комиссией. У них было 5-7 минут, чтобы доказать, что именно они достойны пройти в следующий тур. Каковы же итоги?

По словам экспертов, этот год отличается весьма молодой аудиторией участников. Не только студенты и недавние выпускники взялись за создание собственного бизнеса, но даже и школьники. Идея организации своего дела больше не пугает молодежь. Наборот, её представители предлагают много интересных, амбициозных идей. Эксперты так же отметили повышение внимания к процессу подготовки и написания проекта: бизнес-планирование, оценка рынка и конкурентов – ко всему этому участники подошли ответственно и проработано. Экспертные сессии показали тенденции к изменению выбора рабочей сферы. Если в прошлом году самой популярной была сфера услуг (создание фитнес-центров, салонов красоты и т.п.), то в этом году значительно повысился интерес к производству. Создание лесопилки, изготовление конструкций из легкого бетона,

изготовление мебели на заказ, производство декоративного камня и т.д. – направления, за которые берутся молодые предприниматели. Помимо этого, большой интерес участники проявляют к вопросам образования детей и молодежи, предлагают свои проекты по созданию различных курсов и школ.

В результате, только 800 человек пройдут дальше и получат возможность принять участие в бесплатном образовательном курсе. И только 20 из них получат грант в размере 100 тысяч рублей. Борьба за гранты состоит не в шуточной, потому что многие бизнес-идеи участников уже сегодня обладают большим рабочим потенциалом.

Главное верить в свои силы, не останавливаться перед преградами и уверенно идти к своей цели. Этого мы и желаем всем участникам конкурса!

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Наталья Стругач. Проект «Тренинговый центр» (коучинг, личностный рост, семейные взаимоотношения).

– Спасибо экспертам за практическое мнение. Я пришла с достаточно широким пониманием своего проекта, они дали советы, как сделать его эффективнее, выбрать наиболее перспективные направления деятельности, дали много советов по развитию своей бизнес-идеи. С помощью задаваемых вопросов я структурировала чётче в голове моменты, которые надо тщательнее продумать (налогообложение, необходимые направления развития проекта, пиар, и т.д.) Мой совет для будущих предпринимателей: не бояться начинать – всегда есть люди, которые помогут, подскажут. В ходе работы станет понятна необходимость самой идеи, что надо изменить. В любом случае, пока не начнёшь – не узнаешь. Большая дорога начинается с первого шага.



Екатерина Соловьёнка. Проект «Потребительские знания детям».

– Я пошла участвовать в проекте «Ты – предприниматель» в первую очередь ради продвижения своей бизнес-идеи и получения советов по её развитию. Но и немаловажной для меня является возможность саморазвития, развития своих личностных качеств, качества руководителя. Сама Экспертная сессия прошла довольно легко для меня, понравились члены жюри и моя группа (на мой взгляд она была очень-очень сильная). Вопросы задавали много, и в основном, по поводу коммерческой составляющей проекта. Но члены жюри меня позвали, назвали человеком-коммуникатором, который может продвигать многие проекты.



КУПИМ..., ЕСЛИ ЗАВЕРНЁТЕ ХОРОШО

Рынок упаковки, такой, казалось бы, «промежуточный» и далеко не самый важный на первый взгляд, на самом деле оказывает огромное влияние на всю сферу торговли, а особенно, на её розничный сектор. По данным агентства «ИнфоЛайн», в прошлом году россияне потратили на покупки в розничной торговле до 78% своих доходов (по сравнению с 55% в предыдущем году). Убедить каждого в том или ином выборе – помимо собственных качеств товара – помогла его упаковка. На этот рынок и посмотрела «Авант-ПАРТНЕР».

УПАКОВОЧНЫЕ ТРЕНДЫ

Специалисты, говоря о современных тенденциях развития упаковки, отмечают наиболее стремительное развитие упаковочных материалов для скоропортящихся товаров. Это вполне понятно, ведь именно группа «скоропорта» значительно расширяет ассортиментную линейку предприятий продовольственного ритейла, что значительно увеличивает покупательский спрос и доходность торговли в целом. Инновации в упаковке обеспечивают продуктами дополнительные товарные свойства (в плане условий и сроков хранения), а продавцам реальные конкурентные преимущества. Какие же конкретно свойства упаковки наиболее ценятся на современном рынке? С одной стороны, как производители упаковочных материалов, так и потребители стремятся к более дешёвой упаковке. С другой – влияние на выбор оказывает целый ряд других факторов.

Покупатели ценят, в первую очередь, экологические свойства упаковочных материалов. По данным исследований агентства «Маркет-Аналитика», за экологичность сегодня гонимое около 60% конечных покупателей. Отголоском для многих в последнее время стал даже предпочтительнее свойство, обеспечивающих наибольшее удобство хранения товаров – за него отдадут полтора 49% покупателей. Ещё 48% думают о возможности вторичного использования упаковки, 47% заинтересованы в удобстве транспортировки и почему-то лишь 27% озабочены изоляцией от контакта продуктов с окружающей средой.

Представители ритейла, как правило, больше внимание обращают на «транспортные» качества упаковки, возможность штабелирования товаров или более экономичного размещения при выкладке и, естественно качество, продляющих сроки годности. И, конечно же, качеством, которое приобретает всё большее значение, является дизайн упаковки. Вообще принципиально новая – по внешнему виду и качеству, оригинальная упаковка может считаться новым двигателем развития розничной торговли.

Если с качественными показателями упаковки всё более-менее понятно, то практические действия игроков кузбасского упаковочного рынка зависят от множества факторов, к качеству далеко не всегда относящихся. На вопрос о том, какая упаковка наиболее конкурентоспособна, Владислав Кондриков, исполнительный директор оптового розничной компании «Упак-центр» отвечает твёрдо и уверенно: «А, которая имеет хороший внешний вид, соответствует качеству и хорошо оформлена». Но вот на другой вопрос – а как часто приходилось осваивать и внедрять в процесс реализации новые виды упаковки – говорит, что кузбасский покупатель достаточно консервативен.

Внедрять новые виды упаковки удавалось не так часто. Есть, например такой вид одноразовой посуды класса люкс – она очень красивая и презентабельная – но в продаже идёт плохо. Вообще есть такое понятие – как «привыкание» к продукту – то есть наши покупатели так привыкли к стандартной одноразовой посуде, что плохо покупают другие новые виды! Вот, например: есть в природе одноразовые столовые приборы повышенного класса (по качеству, по цвету), что позволяет использовать их даже в ресторане хорошего класса – но эти продукты у нас не пользуются успехом. Покупатели говорят: «А зачем? Есть же недорогие продукты данной категории...»

Я недавно посетил популярную выставку в Китае, там предлагают, например, экологическую одноразовую посуду (не из полимерных материалов), но у нас это трудно внедрить. Мешает, как всегда, наш русский менталитет. Все привыкли пользоваться благами просто, не задумываясь о будущем! Видимо, нужно ещё время, что бы покупатели привыкли к новой упаковке соответствующей времени.

По мнению Алексея Маскаева, местного покупателя всё же скорее консервативен, нежели склонен к открытию нового.

«Возможно, кузбасский потребитель и склонен к новациям, но не всегда эти желания совпадают с его возможностями. Мы часто посещение выставки, презентации, где знакомимся с новинками рынка



упаковки, много информации поступает к нам с интернет-порталов. Пытаемся быть в курсе новых веяний и предлагаем новые идеи своим клиентам. В 2002-2004 годах мы ввели в обиход термоусадочную полиолефиновую плёнку POF. А в 2008 году, в частности, внедрили упаковку с биоразлагаемой компонентой (разложение полиэтилена в течение 3 лет).

Вообще, придумано уже много, и за примерами не надо далеко ходить. Есть мешки для мусора с завязками и различными отдушками (вкус лимона, клубники). Биоразлагаемая упаковка уже несколько лет представлена на рынке, экологическую проблему никто не отменял, хотелось еще раз о ней заявить. Есть целая линейка многослойных плёнок. Много чего создано... Основным «тормозом» в продвижении инновационных упаковок на данный момент являются взаимоотношения с контрагентами – круговая просроченная дебиторская задолженность. Есть возможность предложить рынку хороший качественный товар, но не всегда есть возможность получить за это оплату.

ИНТЕРЕСЫ ПРОДАВЦА

Производители или поставщики упаковки – вечные «смежники», поскольку работают на интересы другого бизнеса – оптовой или розничной торговли. Как же смотрит сегодня представитель ритейла на состояние местного рынка упаковочных материалов? С таким вопросом мы обратились к и.о. директора по маркетингу ЗАО «РегионМарт» Любови Стратенко.

– Необходимо выделить несколько аспектов – технологический и маркетинговый. Упаковка товара должна быть проста в использовании, функциональна и, конечно, экологически безопасна. С точки зрения маркетинга – упаковка это способ коммуникации товара с покупателем. Упаковка является одним из важнейших вопросов для производителей товаров и розничных сетей, в ассортименте которых присутствуют товары под собственной торговой маркой. Ведь прежде чем покупатель попробует товар, он увидит дизайн упаковки товаров и от того, какое впечатление она произведёт на него, и будет, зависеть решение о покупке.

Если говорить о новинках в упаковке, то сегодня можно отметить изменения в самом подходе к упаковке разных товарных групп. К примеру, в консервации – оливок, маслины – сейчас производятся не только в жестяных банках, но и дой-паке. Меняется подход по стужённому молоку – сейчас разнообразие упаковок от классической жестяной банки до пластиковых бутылок. Сменила облик упаковка джемов, повидла, и покупатели достаточно позитивно воспринимают новый тип упаковки. Все эти изменения связаны со снижением себестоимости товара и повышением функциональности упаковки.

Я думаю, что главным критерием при подборе соответствующей каждому продукту упаковки должно стать удовлетворение потребителя. Упаковка продукта должна соответствовать современным требованиям покупателей, и при этом, что немало важно, она должна гармонично смотреться на полках торгового оборудования магазинов. Уровень торговли, конечно, напрямую связан с технологическим уровнем упаковки товаров.

Естественно, инновации в упаковке не всегда находят немедленный отклик в покупательской среде. Если опираться на данные исследовательских компаний, то «покупателей-новаторов» не так уж и много, и от оформления упаковки будет зависеть многое, в том числе и то, будет ли, товар, облаченный в нее, востребован, или не будет. Но упаковка всегда выполняет функцию коммуникации с покупателем, а потому должна побуждать его взять товар в руки. А товар – и это показывает практика, попавший в руки – в большинстве случаев, оказывается в покупательской корзине.

Сергей Волков

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производственное направление группы компаний «ГРАУ» было создано в 2008 году. Сегодня всё производство, включая производственный цех и склад готовой продукции располагается на участке 1.5га.

Сегодня мы выпускаем продукцию, относящуюся к группам разного рода упаковочных материалов. Это и пакеты типа «майка», фасовочные пакеты и мусорные мешки, а также занимаемся производством парниковой и технической плёнки, упаковки с фирменной символикой заказчика, переработкой полимерных отходов.

Выработанная нами ассортиментная политика далеко не случайна. Следует признать, что формирование продуктовой матрицы – одна из важнейших и трудных задач, стоящих перед каждым производителем на каждом этапе развития рынка. Ассортимент определяет очень многое – завоевывает признание потребителя, влияет на регулирование спроса, определяет доходность производства. И если крупные производители могут содержать отдельные подразделения для анализа рынков, то компании среднего бизнеса, подобные нашей, формируют ассортимент, руководствуясь анализом собственных продаж, изучением аналогичной продукции у конкурентов, проводят опросы покупа-



Алексей Маскаев, коммерческий директор группы компаний «ГРАУ»

телей с целью определения ведущих потребностей потребителя. Всё это постоянно осуществляют наши специалисты.

Занимаясь подробным анализом достигнутых результатов, хотелось бы выделить опыт руководства компании и высокую квалификацию персонала, наличие собственных производственных площадок и складского хозяйства, контроль за качеством продукции, эффективный мониторинг рынка, современные технологии, предусматривающие вторичное использование полимеров и полного цикла переработки. Всё это в комплексе



www.grau.ru

IT-НОВОСТИ

«КУЗБАСС НА ЛАДОНИ»

В регионе стартует культурно-просветительский проект «Кузбасс на ладони», призванный с помощью новейших технологий информировать жителей и гостей области об истории наиболее значимых объектов в Кузбассе. На привлекательных для туристов объектах Кемеровской области будут установлены таблички с нанесенными на них QR-кодами – двухмерными штрих-кодами, которые легко распознаются камерами мобильных устройств. С помощью мобильного интернета турист, находясь непосредственно возле памятника, сможет узнать о нём интересные факты или посмотреть старинные фотографии. Основным партнёром проекта, приуроченного к 70-летию Кемеровской области, является компания «Билайн». Частично проект финансируется департаментом молодежной политики и спорта Кемеровской области, а за информационное наполнение отвечают сотрудники музея «Археологии, этнографии и экологии Сибири» Кемеровского государственного университета. Всего снабдить таким информационным сопровождением планируется 70 объектов. Среди них областные краеведческие музеи и музеи изобразительных искусств в Кемерове, литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского в Новокузнецке, музей-заповедник «Томская Писаница» в Япкинском районе, поклонный крест «Символ Тысячелетий» в Шерегеше и др.

В РОССИИ БУДУТ БОРЬТЬСЯ С ФАЙЛООБМЕННИКАМИ

Одной из основных задач правительства России на период до 2018 года в «области обеспечения безопасного интернета» станет борьба с распространением нелегального контента, в том числе с использованием торрентов. Как сообщил Интерфакс со ссылкой на проект основных направлений деятельности правительства, в качестве возможной альтернативы торрентам авторы документа предусматривают размещение в «свободном бесплатном доступе» в интернете ежегодно по 50 фильмов и 10 спектаклей «выдающихся режиссеров кино и театра, фильмов и спектаклей, имеющих особое культурное и просветительское значение». Торренты позволяют бесплатно скачивать контент (фильмы, видео, музыку, программное обеспечение и т.д.). При наличии высокоскоростного интернет-соединения больше по объему файлы скачиваются через торрент быстрее, чем другими способами, в силу принципов работы протокола: файл закачивается частями с компьютеров различных пользователей и одновременно раздается другим скачивающим его пользователям. Власти многих стран ведут борьбу с торрентами и похожими сервисами, т.к. на них содержится огромное количество пиратского контента.

GOOD LINE ПОШЁЛ К ШАХТЕРАМ

Компания Good Line подключила к скоростному интернету первого абонента в Краснообском городском округе. В сообщении на сайте провайдера говорится о том, что этот шаг является важным для компании, поскольку «Красный Брод – это фактически история угольной промышленности нашего региона». Как пояснил «А-П» PR-менеджер Good Line Остап Григорьянц, «развитие Интернета для шахтерских поселков – тот важный этап, который мы уже начали. Краснообский с нами, теперь же настоящий Интернет должен прийти в Бачатский и Карагайлинский поселки. В планах также Гурьевск». Отвечая на вопрос о технологической сложности организации работы провайдера в поселке представитель компании сказал: «Краснообский – отличный объект как с точки зрения взаимопонимания с местными властями, так и в отношении технической части. Сам процесс организации работы настоящего интернета для наших техников не представляет сложности».

РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ

6500 изданий

9500 конструкций

7700 промоутеров

1300 телеканалов

1000 радиостанций

Реклама Онлайн

(383) 227-64-64
(495) 737-54-64

ВЫБЕРИ СВОЙ ГОРОД

www.reklama-online.ru

СЕКТОР GOSUSLUG: «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» ДЛЯ БИЗНЕСА

Что такое «электронное правительство», и чем оно может помочь предпринимателям?

В ходе дискуссии, состоявшейся после недавнего премьерного показа комедии Гоголя «Ревизор» в Кемеровском областном театре драмы, Елена Козлова, председатель комитета по вопросам предпринимательства, инноваций и имущественных отношений совета народных депутатов Кемеровской области, заявила, что с внедрением «электронного правительства», позволяющего осуществлять госуслуги без участия чиновников, Россия пошла в верном направлении. Благодаря прозрачности процессов «электронное правительство» должно обеспечивать абсолютную законность взаимодействия гражданина и государства – соблюдение установ-



По мнению Елены Козловой, благодаря прозрачности процессов «электронное правительство» должно обеспечивать абсолютную законность взаимодействия гражданина и государства

ленных сроков и процедур. В то же время Елена Козлова признала, что система далека от совершенства и требует доработки. Представители кузбасского бизнес-сообщества в основном с этим согласны.

Большинство электронных сервисов для юридических лиц и предпринимателей на портале gosuslugi.ru, запущенном ещё в конце 2009 года, представляют собой простые аналоги сервисов для физических лиц, в то время как полноценных и востребованных решений специально для бизнеса придется ждать, по всей видимости, лишь в будущем.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ

По словам начальника департамента информационных технологий Кемеровской области Сергея Мурашкина, перечень государственных услуг исполнительных органов государственной власти Кемеровской области утвержден постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 10.04.2012 № 136. На сегодняшний день исполнительные органы государственной власти Кемеровской области оказывают различный категории получателей 151 услугу, 38 из которых предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Информация обо всех государственных услугах размещена в федеральном реестре государственных и муниципальных услуг и доступна для граждан на региональном портале государственных и муниципальных услуг (gosuslugi.kemobl.ru) – РПГУ. На сегодняшний день на РПГУ зарегистрировано более 32 тысячи пользователей. Здесь индивидуальные предприниматели и юридические лица могут ознакомиться

с порядком оказания государственных услуг (сроками, условиями предоставления, необходимыми перечнем документов, основаниями для отказа), а также режимом работы органа исполнительной власти, оказывающего выбранную услугу. Здесь же размещены формы заявлений и иных документов, необходимых для получения соответствующих услуг и обеспечен доступ к ним для копирования и заполнения в электронном виде.

При этом ряд услуг можно получить «через интернет», т.е. организованы возможности подачи документов в электронном виде, мониторинга хода предоставления услуги и получения результата предоставления услуги в электронном виде. Для получения услуг необходима регистрация на РПГУ. Представитель юридического лица может зарегистрироваться как физическое лицо (для этого необходим СНИЛС и паспорт), однако в этом случае не все услуги будут доступны. Для регистрации в качестве юридического лица необходима специализированная электронно-цифровая подпись.

Предприниматели «на местах» также могут воспользоваться «электронными услугами». В электронный вид переведены 4 муниципальных услуги, которые уже доступны в двух пилотных муниципальных образованиях – в Кемерове и Промышленновском районе. В дальнейшем планируется тиражирование переведенных в электронный вид муниципальных услуг по всем муниципальным образованиям области.

Если рассмотреть некоторые из заявленных в электронном виде государственных услуг, можно, к примеру, высказать, что:

1. Департамент труда и занятости населения в течение 1-го дня осуществляет содействие всем работодателям в подборе необходимых работников.

2. Департамент промышленности и предпринимательства Кемеровской области перевёл в электронную форму выдачу лицензий на продажу алкогольной продукции (интересно, естественно, тем, кто планирует заняться ее реализацией). Для этого, в частности, помимо всего прочего, необходимо создать декларацию (о продаже и закупке) по предоставленному шаблону и сохранить ее на портале, после чего отправить декларацию в ведомство.

3. Департамент транспорта и связи Кемеровской области предлагает в электронном виде выдачу разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области. Также среди федеральных услуг для этой сферы бизнеса есть возможность электронной регистрации автомобилей, а также снятия транспортных средств с регистрации – в срок от двух минут до трёх часов (в случаях, требующих дополнительных проверок – до 30 суток).

4. Управление лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области осуществляет прием электронных копий документов, необходимых для лицензирования фармацевтической деятельности.

5. Управление по социальной и информационной политике Администрации города Кемерово

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА»: СЛАБО ИНФОРМИРОВАННЫЕ

Несмотря на многочисленные утверждения властей и компании-подрядчика о том, что все больше людей пользуются услугами электронного правительства, большинство опрошенных «А-П» кузбасских предпринимателей плохо осведомлены об этих услугах. Некоторые из них просто не понимают, о чем может идти речь в контексте бизнеса. Вопреки, например, недавнему заявлению Максима Кудрявцева, директора макрорегионального филиала «Сибирь» ОАО «Ростелеком», о том, что уже к 2015 году на электронные услуги должно перейти всё активное население страны, в настоящее время даже представители бизнеса, которые по умолчанию



Константин Найчук: «Уровень исполнения госуслуг, а также информационная поддержка остаются желать лучшего. Государство и чиновники никогда не умели оказывать сервис»

относятся к активному населению, в большинстве своём электронными услугами не пользуются. И главной причиной является отсутствие целенаправленной информационной поддержки портала госуслуг.

Виктория, начинающий предприниматель из Прокопьевска, рассказала «А-П», что, несмотря на заинтересованность, не смогла воспользоваться электронными госуслугами. «В начале моей деятельности мне нужно было собрать много информации, а услуги органов власти через интернет, я считаю, довольно ограничены, и все интересующие меня вопросы – сложнейшие и затянутый процесс регистрации и большое количество ошибок в работе сайта. По словам Константина Найчу-



чество» и будет развиваться, то пользоваться им будут в основном молодые люди, в то время как предприниматели старшего возраста все равно будут обращаться за услугами лично, поскольку для них интернет – это «сложно и непонятно», а никакие обучающие курсы не предусмотрены.

Несмотря на критику, компания, назначенная исполнителем работ по реализации «электронного правительства», считает, что существующий уровень продвижения информации о проекте является достаточным. По словам



По словам Александра Рейхерта, информационная поддержка портала госуслуг осуществляется на всех уровнях масс-медиа, в федеральных и региональных СМИ

директора кемеровского филиала ОАО «Ростелеком» Александра Рейхерта, информационная поддержка портала госуслуг осуществляется на всех уровнях масс-медиа, в федеральных и региональных СМИ. Комментируя замечание о недостаточной информированности бизнесменов об этих услугах, Александр Рейхерт сказал: «Я не удивлен, что можно хоть сколько шариаться, а люди, которые не хотят знать об этом ничего, они и не знают».

... И КРИТИЧНО НАСТРОЕННЫЕ

Предприниматели, которые всё-таки пользуются, или пытались пользоваться электронными госуслугами, указывают на серьёзные недостатки системы. Среди них – усложненный и затянутый процесс регистрации и большое количество ошибок в работе сайта. По словам Константина Найчу-



- Ризографы
- Полиграфическое оборудование
- Сервисное обслуживание
- Расходные материалы

кова, соучредителя кемеровской студии веб-технологий «Квадрата», напрямую о госуслугах он не контактирует. «Все контакты напрямую вызвали больше вопросов и негатива, чем помогли решать мои задачи. Уровень исполнения этих услуг, а также информационная поддержка оставляют желать лучшего. Государство и чиновники никогда не умели оказывать сервис», – считает он. Одним из способов, позволяющих напрямую не контактировать с «электронным правительством», может быть использование посреднических веб-сервисов. «Я лучше буду переплачивать посреднику, который специализируется на клиентском сервисе и отвечает за качество своих услуг», – пояснил Константин Найчук.

Руководитель компании «Интерсофт» Алексей Малюханов также полагает, что информационная поддержка «электронного правительства» недостаточна. По его словам, «информации о том, что такие услуги существуют, немало. А вот информации о том, как и где их можно применить, не хватает. Поэтому такой не высокий процент предпринимателей их использует». Сам Алексей Малюханов пользуется сервисами на сайте налоговой инспекции nalog.ru, в частности, проверкой контрагентов и сведениями из ЕГРЮЛ. По его мнению, в электронный вид можно было бы перевести все или почти все услуги государственных органов, т.к. большинство из них связано исключительно с документооборотом. Однако серьёзные перспективы у проекта появятся лишь в том случае, если местные руководители органов власти будут заинтересованы в широком распространении таких методов коммуникаций. «Если все будет двигаться как сейчас – «для галочки сделаем», то этот процесс так и останется валюткоуком», – считает Алексей Малюханов.

Очевидно, что одним из главных недостатков системы «электронного правительства» является то, что в настоящее время она не вполне ориентирована на интересы частного бизнеса. Станут ли в обозримом будущем gosuslugi.ru полноценным инструментом для предпринимателей? В данном случае, как сказал в «Ревизоре» Хлестаков, «всё зависит от той стороны, с которой кто смотрит на вещь».

Тимур Сагдиев

Рукавишника, 21, оф.104
т/ф: (3842) 36-67-05, 36-89-48
т/ф: (3842) 36-91-77
dialog42@sovintel.ru



БЛИЦОПРОС

Приходилось ли Вам пользоваться услугами «электронного правительства»? Какую государственную услугу в электронном виде Вам было бы удобно получить?

Игорь Гуляшко, пресс-секретарь ОАО «Холдинговая компания «Сибирский цемент»:
– Я вполне готов перейти на электронную систему оплаты услуг. Однако хочется, в первую очередь, увидеть оптимизированный и максимально понятный для меня как пользователя программный продукт. Система должна быть простой и эффективной. Кроме того, мало создать такую систему, важно ещё и грамотно подать её на суд населению. Для этого нужно сломать ряд стереотипов и создать привлекательный образ этой системы.

Дмитрий Ушаков, менеджер по развитию бизнеса компании «Грау»:
– Решил проверить штрафы ГИБДД, смотрю новый сайт «госуслуги.ру» – красивый такой, дорогой. Точно нужно зарегистрироваться – пригодится же в жизни. Сначала оказывается, помимо подтверждения E-mail и сотового номера, нужно получить ключ активации, который мне отправят в заказанном письме. Всё указал – жду. Далее получил письмо. Ввёл код активации и жду. А нет, оказывается, нужно еще заказать услугу. Да пожалуйста – заказал, а мне «ошибка» да «ошибка». Думаю, нужно звонить в техническую поддержку. Довольно с первого раза, на удивление. Девушка мило уточнила все данные и сказала, что обычно данная ошибка устраняется в течение четырёх рабочих дней. Но ведомство МВД РФ мне не сообщило, когда обновят базу на сервере. Увы! Ждите. Электронное правительство – «самые прозрачные госуслуги», которые необходимо «чуть-чуть» подождать.

Наталья Лехова, региональный интернет-маркетолог компании «Сибирские сети»:
– Один раз попыталась воспользоваться услугами их сайта, решив таким образом оформить себе заграничный паспорт. К сожалению, у меня не было достойной фотографии – поэтому моя регистрация не удалась. Что касается последующего использования, то в первую очередь я планирую воспользоваться

электронной регистрацией по моему новому месту жительства. Особо нет времени идти в паспортный стол, а без регистрации проблематично получать ряд медицинских услуг в другом городе, как оказалось. В целом, особо никогда не задумывалась о том, что ещё мне могло бы понадобиться. Возможно, когда действительно нужна будет услуга, я об этом задумаюсь.

Миля Максимова, психолог:
– Ещё ни разу не пользовалась услугами «электронного правительства». Совсем про него забыла. И не напомнил ведь никто! Чиновники по старинке дают справки, разрешения, ни разу не заикнувшись про возможности интернета. Трудно выбрать, какая услуга была бы предпочтительнее только в электронном варианте. Наверное, все виды услуг. А если возникнут сложности – можно по телефону уточнить необходимые нюансы.

Вадим Хвациевский, директор ООО «Еда-Всегда»:
– Я зарегистрировался в системе и получил доступ. Ещё не пользовался. Я не горюлся с регистрацией, единственным неудобством оказалось, что нужно ехать в «Ростелеком». Необщо в работе системы не замечал.

Александр Боронихин, исполнительный директор АНО «Имя в Кузбассе»:
– Я далёк от этого. Не пользовался электронным правительством. А госуслуги, пожалуй, нужно перевести в электронный вид все, какие только возможно, чтобы не тратить время на госочереди и госразгильдяйство.

Светлана Панченко, директор по развитию интернет-проектов Управляющей компании «Фронт»:
– Мне не приходилось пользоваться – не было надобности. Но менять заграничный паспорт буду только через «электронное правительство». Аналогично очередь в детский сад – охотнее бы пользовалась электронной.

ВСЕ ПРО «1С»

РУБРИКУ ВЕДЕТ ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ «ВНЕДРЕНЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ИСТЛАЙН» СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА ПЛЕШКОВА

Вести бизнес вслепую невозможно. Важно знать, какая продукция лучше расходуется, во сколько обходится ее выпуск, какой доход приносит ее продажа. Эту информацию фиксируют все фирмы без исключения.

Только один – в обычных школьных тетрадках или в таблицах Excel, а другие идут дальше и внедряют системы управленческого учета, позволяющие автоматизировать сбор данных и в любой момент получить целостную картину деятельности предприятия в цифрах.

Правильно поставленный управленческий учет позволяет получить информацию, необходимую для расстановки приоритетов в деятельности фирмы и планирования дальнейшей работы, предоставляя базу для оценки перспективности открывающихся возможностей и снабжая механизмами контроля за исполнением принятых решений.

Процесс внедрения системы управленческого учета может быть успешен при соблюдении трех условий:

1. Хорошие специалисты. Прежде всего следует искать экспертов, имеющих опыт постановки именно управленческого учета. Не нужно обманываться относительно опыта работы бухгалтером: для данной цели такой опыт часто сам по себе недостаточен.

В некоторых случаях имеет смысл нанять консалтинговую компанию. Но при этом нужно иметь в виду, что организациям свойственно меняться, а для лицензионного стандарта управленческого учета одним из основных определяющих факторов является структура компании. Если ваша система управленческого учета не будет меняться вместе с организацией, она просто потеряет свою эффективность, превратившись в еще один источник неоправданных



желательно как минимум из-за психологического дискомфорта.

3. Наличие выделенных ресурсов. Необходимо безусловно, так как создание системы управленческого учета само по себе является весьма серьезной задачей и требует приличных затрат как времени, так и денег, особенно в крупных организациях со сложной структурой. И если сотрудники компании более или менее загружены своими основными обязанностями, не стоит надеяться, что они, даже будучи хорошими специалистами, смогут построить эффективную систему управленческого учета «в свободное время».

Если руководством все-таки решено было на непростой, недешевой и небезопасный процесс создания систем управленческого учета, то «в конце пути» его ждет ни с чем не сравнимое ощущение управляемой организации – как от хорошей машины с исправно работающими приборами и гидросистемами руля, который заставил механизм чутко и точно реагировать на малейшее движение рук.

За консультациями и ответами на вопросы обращайтесь по телефону 67-07-27 или e-mail: pleshkova@istline.net



ГДЕ ОТДЫХАЕТ КУЗБАСС?

По результатам многочисленных социологических исследований Новый год – практически единогласно является самым любимым праздником россиян, готовиться к которому большинство (57%) начинает не менее чем за два месяца.

Как показал опрос, опубликованный на сайте relax-live.ru (Интернет-портал «Отдых в Кемеровской области»), кузбассовцы со всей ответственностью подходят к подготовке предстоящих праздников – уже к началу ноября 86% опрошенных точно знали, где, как и с кем они встретят Новый год.

Среди жителей нашей области есть 7%, планирующих вырваться из снежной выюги и провести праздничные дни под жарким чужеземным солнышком. По данным туристической компании «Дом-Экспресс» первенство среди зимних курортных стран занимает Таиланд, любимый русскими туристами за уравновешенный климат и своеобразную культуру.

«Решили ехать на новогодние каникулы за границу, потому что хотелось хоть ненадолго перенестись из зимы в лето, окунуться в экзотику», – рассказывает Светлана Воробьева (сотрудница химического цеха Томусинской ГРЭС, г. Мыски). – Таиланд нам сразу приглянулся своими красивейшими видами, наличием выхода к Индийскому океану. Однако полностью отовариться от родины на эти 10 дней не удалось – помешали огромное количество русских туристов, наличие русских блюд в меню, а на телешоу играли русские песни».

Помимо Таиланда большой популярностью среди русских туристов пользуются Китай, Вьетнам, ОАЭ, Египет, Куба и Доминикана.

Среди любителей русской зимней «экзотики» (с её морозами и снегопадами) большинство высказалось за активный отдых – так 31% опрошенных планируют провести новогодние каникулы на главном горнолыжном курорте нашей области – в Шерегеше.

Немало и тех, кто хочет посвятить праздничные каникулы полноценному отдыху – 16% проведут время на турбазах и в домах отдыха в пределах Кузбасса, еще 15% будут восстанавливать силы дома.

«Новогодние каникулы для меня – это покой, зимние вечера в кругу семьи и друзей, общение с природой (походы на лыжах через Толь в сказочные деревушки с широкими названиями Кольчезас и Чуазас, где можно устроить привал, разжечь костер, покатайтесь с горки на санках и лыжах), – делится своими планами Алевтина Митрофанова (педагог дополнительного образования, г. Мыски). – Полная гармония с окружающим миром – одним словом, Nirvana!»

Гораздо сложнее найти тех, кто хочет поехать в путешествие по нашей необъятной родине – не хочется тратить драгоценные выходные на длительные переезды в поездах и автобусах. Но, как рассказывают бывалые туристы, в России есть множество удивительных мест для празднования Нового года.

«Очень красивый (да ещё и украшенный к празднику!) большой город – Казань. Сплошные контрасты: сочетание старинной архитектуры и современного мегаполиса, синтез православных и исламских традиций, – делится своими впечатлениями Евгения Остапова (студентка, г. Юрга). – Самые разнообразные развлечения: с одной стороны – массовые крещенские купания, с другой – посещение Театра Камала, творчество которого посвящено татарской культуре. Незабываемые новогодние каникулы!»

Спектр мест, где кузбассовцы готовы провести большие новогодние каникулы, очень широк – от родных просторов Шерегеша до далекой Кубы.

2013 год – год Черной воляды Змеи. Астрологи сходятся в одном – встретить этот год и провести первые его дни нужно в состоянии гармонии с самим собой, с окружающим миром и обязательно в кругу семьи. Ещё считается, что Змея не любит открытые пространства, она предпочитает маленькие уютные жилища недалеко от водоемов. А что именно это будет – дача на берегу реки Чуазас или бунгало в районе Индийского океана – выбор только за вами!

Дарья Коржова

НОВОГОДНИЕ



В новогодние праздники жители России будут отдыхать 10 дней. Согласно постановлению премьер-министра Дмитрия Медведева, к новогодним «каникулам», которые продлятся с 1 по 8 января, будут добавлены еще два дня – воскресенье, 30 декабря, и понедельник, 31 декабря. Несмотря на мнение многих экспертов считающих, что такой продолжительный отдых негативно отразится на экономике страны, большинство россиян поддерживают идею длительного зимнего отдыха.

Как следует из данных опроса исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru, текущий график зимних каникул одобряют 80% респондентов. И уже сейчас многие задумываются о том, где и как они проведут это время.

Значительная доля отдыхающих, несомненно, выберет радикально обновить впечатления и для отдыха предпочтет экзотические страны. Поскольку на пляжах Турции и Египта в зимнее время довольно прохладно, то многие россияне предпочитают брать турпоездки на более южные направления.

По словам Максима Марченко, директора кемеровского туристического агентства «ВВЕРХ!», направлений для отдыха сейчас множество, поэтому выбирать направление необходимо, исходя из того, как именно Вы хотите отдохнуть. «Главное – помнить, что у каждого курорта есть свои особенности, незнание которых может привести к разочарованию от отдыхом. Советую обращаться за подбором тура к грамотным турагентам, знающим эти особенности.

Если в тургентстве не интересуются «как Вы хотите отдохнуть» и «что вы знаете о стране, в которую спрашиваете туры» – бегите отсюда! Хороший турагент всегда сможет порекомендовать отдых, который оправдает ваши ожидания и подарит приятные воспоминания и яркие впечатления!» – говорит Максим Марченко.

Большой популярностью у кузбассовцев пользуется Таиланд

– лететь из Кемерово недалеко, а стоимость туров достаточно приемлема. Островные курорты Таиланда (о. Пхукет, о. Самуи, о. Ко Чанг и другие) выбирают в основном туристы, предпочитающие пляжный отдых. Курорт Паттайя интересен, прежде всего, молодым людям, любящим ночную жизнь и тусовки, а также тем, кто хочет окунуться в экзотику Таиланда, посмотреть страну и получить новые яркие впечатления – в Паттайе можно заказать множество разнообразных экскурсий на любой вкус.

С прямым вылетом из Кемерово можно также рассмотреть следующие направления: Китай (о. Хайнань), Вьетнам (Нячанг и Фантхит), ОАЭ. В настоящее время также появилось множество комбинированных туров с вылетом из Кемерово, когда туристы успевают за тур побывать в двух странах – например, Таиланд-Сингапур, Таиланд-Камбоджа, Таиланд-Малайзия, Таиланд-Индонезия, ОАЭ-Мальдивы. Из соседнего Новосибирска можно выбрать тур с прямым вылетом в Индию (Гоа). Как сообщает Интерфакс на основе данных о бронировании

К зимнему сезону в Ташагольском районе подготовлено 78 гостиниц, 92 кафе-ресторана, 24 подъёмника, 31 горнолыжная трасса с перепалом высот и протяженностью 64 км. Только в комплексе Шерегеш функционирует 117 объектов и 48 гостиниц разного класса от туристического до люкса. Также две специально подготовленные снежодные трассы от подножия горы Зеленая до поклонного креста и от Шерегеша до Усть-Кабьрызы.

Ценовой диапазон в гостиницах будет по-прежнему варьироваться в зависимости от высокого и низкого сезона, а также Нового года. Самый дешевый отдых в будние дни низкого сезона это до Нового года и до февраля – от 1,5 тыс. за двоих. На Новый год цена за двоих с завтраком от 5 тыс. рублей.

Цены на подъемники: от 20 рублей на бугельном подъемнике и от 80 – на кресельном.

КАНИКУЛЫ



впечатления – в Паттайе можно заказать множество разнообразных экскурсий на любой вкус.

С прямым вылетом из Кемерово можно также рассмотреть следующие направления: Китай (о. Хайнань), Вьетнам (Нячанг и Фантхит), ОАЭ. В настоящее время также появилось множество комбинированных туров с вылетом из Кемерово, когда туристы успевают за тур побывать в двух странах – например, Таиланд-Сингапур, Таиланд-Камбоджа, Таиланд-Малайзия, Таиланд-Индонезия, ОАЭ-Мальдивы. Из соседнего Новосибирска можно выбрать тур с прямым вылетом в Индию (Гоа).

Как сообщает Интерфакс на основе данных о бронировании

отелей, российские туристы все чаще предпочитают курорты стран Карибского бассейна – Мексики, Доминиканской республики, Кубы, куда жители нашего региона могут вылететь только из Москвы. По словам Максима Марченко, мексиканский курорт Канкун, например, представляет собой «концентрацию всего, что может быть интересно людям на отдыхе». «Белоснежные пляжи, умопомрачительной красоты море, интереснейшие экскурсии – исторические (показывающие наследие цивилизации майя и ацтеков), экзотические (поездки по тропическим паркам с демонстрацией местных обычаев), морские (дайвинг и прогулки). Для любителей тусовок – всемирно известные

ночные клубы. А также множество тропических фруктов, морепродуктов и вкуснейшей еды мексиканской кухни, настоящая текила. Всего и не перечислишь» – поделился впечатлениями Максим Марченко.

Желающие посмотреть достопримечательности Европы выбирают Финляндию, Люксембург, Прагу, Париж, Рим, а желающие покатаются по оборудованным трассам – горнолыжные курорты Андорры, Швейцарии, Австрии, Италии и Словении.

Те, кто хочет совершить паломничество или просто прикоснуться к истории, могут выбрать для поездки на Рождество Государство Израиль.

Окончание на стр. 12

МЕДИЦИНСКИЕ ОСМОТРЫ РАБОТНИКОВ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Стремительное развитие высокоиндустриального общества, оснащенного современными сложнейшими достижениями науки и техники, помимо очевидных благ для человека таит в себе повышенную нагрузку на человеческий организм. Особенно опасно ежедневное, многолетнее воздействие различных опасных и вредных факторов производства, что грозит не только нарушением здоровья работника, но и высоким риском различных аварий и человеческими жертвами.

ЦЕНТР МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ «МЕДПРОФ» предлагает организациям и предприятиям проведение предварительных и периодических медицинских осмотров сотрудников, диспансеризацию, медосмотр для допуска к работе с документами, представляющими государственную тайну, осмотр специалистов для миграционной службы, проведение предрейсовых осмотров водителей, оформление любых медицинских справок (на вождение, при оформлении лицензии на оружие, учебу, санитарных книжек, санаторно-курортных карт, бассейна).

Центр оснащен всем необходимым медицинским оборудованием, имеет штат высококвалифицированных сотрудников, имеющих специальное обучение для проведения профилактических осмотров, включая специалистов по психиатрии и наркологии.

Медицинский центр «Медпроф» имеет соответствующие лицензии по проведению предварительных и периодических медицинских осмотров, экспертизе профпригодности, а также по психиатрии и наркологии. Медицинская комиссия работает с понедельника по пятницу до 19.00, в субботу с 8.00

ЦЕНТР МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ! БЫСТРО! УДОБНО! ПРОФЕССИОНАЛЬНО! БЕРЕГИТЕ СВОЕ ВРЕМЯ!

КЛУБ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ «ВАКУУМНЫЙ ТРЕНАЖЕР»

Основные направления деятельности клуба коррекции фигуры направлены на: эффективное снижение веса; коррекцию фигуры; избавление от целлюлита; восстановление фигуры после родов; устранение дряблости кожи; уменьшение объемов проблемных зон. Клуб коррекции фигуры предлагает новейшее высококачественное, сертифицированное оборудование и профессиональную методику под руководством профессионалов: вакуумный тренажер, виброплатформа, лимфодренаж, термогазация, миостимуляция. После тренировок Вы можете выпить чашечку травяного чая. Наши двери всегда открыты для Вас! Приходите к нам за отличным настроением! Мы уверены, что Вы станете постоянным посетителем нашего клуба коррекции фигуры, и он станет для Вас любимым местом отдыха и тренировок. А ещё имеются напитки для занятий.

Клуб коррекции фигуры обеспечит эффективный и долговременный результат в борьбе с жировыми отложениями в «проблемных зонах» без диет и утомительных физических нагрузок. Многие женщины и мужчины сталкиваются с проблемой жировых отложений в области живота и бедер. Избавиться от них очень непросто. Одной физической нагрузки порой недостаточно! Жировые отложения появляются тогда, когда расход организмом энергии становится меньше количества потребляемой энергии. Даже ограничивая себя в питании и регулярно занимаясь физическими упражнениями, похудеть в «проблемных зонах» оказывается непростой задачей. По своей физиологии женский организм прежде всего накапливает жир в области ягодиц, бедер и живота. А «сбрасывается» жир в этих местах при традиционных тренировках – в последнюю очередь. Поэтому в качестве «первого результата» интенсивных спортивных нагрузок худеет лицо, грудь, нижняя треть бедер, икры. Вместо того чтобы похорошеть, женщина начинает выглядеть изможденной и осунувшейся. И главная мотивация для спортивных занятий, естественно, сразу пропадает. За самое короткое время на вакуУМНОМ тренажере худеют именно «проблемные зоны». Не происходит перетока энергии, процедуры активизируют максимально полезные для организма обменные процессы. В общем, это универсальный инструмент решения физических и эстетических (а значит, и эмоциональных) проблем наших клиентов.

Подробная информация по телефону: 8-902-983-12-12; 33-12-12
Ждем Вас по адресу: г. Кемерово, ул. Радинцева, 13
Режим работы: ежедневно с 8:00 до 22:00

БЛИЦОПРОС

Где вы проведёте новогодние каникулы?

Константин Андрусик, генеральный директор Государственного фонда поддержки предпринимательства Кемеровской области:
– Новый год – семейный праздник, планирую отмечать его традиционно, долгими зимними вечерами за бокалом шампанского. А вообще, планировать праздники не очень люблю – предпочитаю, чтобы всё было спонтанно, по настроению. Можно гулять пойти, можно на санках или лыжах пойти кататься, может, друзья позвонят, и что-нибудь ещё придумаем.

Вячеслав Горлач, директор Некоммерческого партнёрства «Строительные предприятия Кузбасса»:
– Многие, насколько я знаю, любят рождественские каникулы проводить подальше от дома. Но лично у меня предпочтения другие. Путешествий и без того хватает – дел много, а они требуют большой мобильности и постоянных переездов. Очень много времени проходит в командировках, и, наверное, именно потому поездки не кажутся для меня отдыхом. А по-настоящему отдохнуть от работы, если появляется такая возможность, я люблю в кругу семьи, в кругу друзей и близких. И особенно приятно, когда череду этих приятных встреч и событий удаётся растянуть на неделю и даже больше. А что может быть лучше доброго человеческого общения с людьми, которых ты любишь? Но праздники для меня не только в беседах и не только за столом. Я очень люблю нашу зимнюю природу и в свободное время катаюсь на лыжах – не на горных, а на наших классических русских лыжах – в сосновом бору. Это, кстати, тоже лучше делать с друзьями или с семьей. Моей младшей дочери сейчас два года. Конечно, будем гулять с ней, будем посещать мероприятия, которые ей доступны, будем просто общаться, немного позабыв будничные заботы и оторвавшись от повседневных дел. Вот таков план наших рождественских каникул.

Гульсара Михайлина, журналист, руководитель Кузбасского медиаклуба:
– Особое, теплое отношение к новогодне-рождественским праздникам идёт родом из детства. Когда-то мы начинали готовиться уже 24 декабря, накануне дня моего рождения – наряжали ёлку, вырезали снежинки, украшали дом. Конкурсы, костюмы, колядки, гадания, бесконечные походы в гости, встречи гостей у себя – вплоть до Старого Нового года. С тех пор изменилось многое, кроме традиции проводить новогодне-рождественские праздники в кругу семьи, с близкими, родными. В Сибири – так уж сложилось. Из новых традиций – лет пять тому назад это начали – встречаем вечер 31 декабря и утро 1 января на лыжной трассе. В любую погоду. С удивлением заметили, что с каждым годом нас (лыжников) всё больше и больше – и неважно, в Кемерово мы или в Красноярске. Молодёжь, дети, пенсионеры. Многие надевают мишуру, маски, «ушки»... Улыбаются, поздравляют всех подряд – знакомых и незнакомых с праздником. Грядущие праздники мы планируем провести в Красноярске. В обязательный минимум войдут (помимо лыж) коньки, катание со снежных горок, театр и поход на красноярские Столбы.

Павел Катышев, д.ф.н., руководитель Лаборатории эффективной речевой коммуникации:
– В планах провести праздники в семейном кругу. Но это только 2-3 дня! Поскольку нет ничего лучше мороза, снега и лыжи. Обязательно посвящу часть каникул катанию на лыжах либо в Шерегеше, либо на Алтае. А ещё прочтитаю для души небольшую стопку книг. В этой стопке будет классика, современная проза и обязательно проза ораторская (благо уходящий год был богат на коммуникативные события).

Анжелика Веремеенко, директор ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр», ответственный секретарь кемеровской региональной комиссии по организации подготовки управленческих кадров:
– Новогодние праздники традиционно проводим всей семьей. Обычно, мы любим путешествовать, но отправляясь в туристические поездки в этот период неоправданно дорого. Заем ездить в Таиланд, Египет и другие страны в январе, если там можно отдохнуть за гораздо меньшие деньги в другое время. Например, хорошие предложения в этом плане поступают сейчас, в ноябре. Поэтому в новогодние каникулы вместе с друзьями и родными чаще всего выезжаем отдыхать за город. Дышим свежим воздухом, катаемся на лыжах и санках, в общем отдыхаем по-зимнему.

“Пальчики оближешь”

Бесплатная доставка обедов по городу.
Проведение праздничных торжеств.
Кейтеринг (выездное обслуживание).
Банкетные блюда на дом.

Тел.: +7-8-902-677-8-961-705-82-80
www.Palchiki-oblizheshhfo.ru
obedgotov@mail.ru

Мёд цветочный с лугового разнотравья

Пасека находится в деревне Сосновый Острок Яшкинского района
Сбор 2012 года
Доставка по Кемерово бесплатно
Тел.: 58-34-76
Сот. тел.: 8-905-960-08-92
e-mail: rezniklarisa@yandex.ru



Вырежи, предъяви купон и при покупке одного абонемента, второй получи бесплатно!

«НАВИГАТОР ЗДОРОВЬЯ»



Медицинский центр «Центр новых технологий здоровья» предлагает современную диагностику на аппаратно-программном комплексе «VALEOSKAN».

Жаль что сбои в Вашем организме есть... Но хорошо, что доктор и прибор найдут причины этих сбоев и определят возбудителей!

Жаль, что лечиться придется... Но хорошо, что программа лечения доктора и прибор протестируют ЭКЖ, ЛЮЗИВ-НО для Вас, и побочные эффекты исключены!

Жаль, что за деньги... Но хорошо, что за 4 этапа обследования, т.е. 181 лабораторное исследование без внешних вмешательств в Ваш организм, это деньги минимальные!

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОХОДИТ В 5 ЭТАПОВ:

1. Анализ вариабельности сердечного ритма (ВСР) – позволяет провести объективную оценку функционального состояния сердечно-сосудистой системы в целом.
2. Диагональная сегментарная амплитудометрия (ДСАМ) – навигатор проблемных зон в организме, позволяет выявить наиболее ослабленный орган.
3. Валео-диагностика и терапия дают возможность специалистам определить: – причинно-следственные связи развития патологических изменений в органах и системах, – аллергии и токсины, – дефицит ферментов (глутеновая энтеропатия), – биоценоз (паразиты, вирусы, грибки и бактерии), – индивидуальный подбор фармпрепаратов и фитокорректоров холдинга «Глорин» www.Glorion.com (логин 144780 пароль 9876)
4. Неинвазивное исследование крови по более 80 показателям (НТАК): – формула крови; – дефицит микроэлементов и витаминов в плазме крови и клетках организма; – свертывающая система; – показатели работы клеток печени, почек, поджелудочной железы; – обмен кислорода и углекислого газа, степень закисления организма; – эффективность кровотока в разных органах и тканях; – показатели работы сердца.
5. Расчет индивидуальных биоритмов на месяц: интеллектуальная, эмоциональная и физическая составляющая.

В честь нашего 6-летия – ЭКОНОМЬТЕ!

Приходите к нам:
– с 13.11.12 по 31.12.12 и получите скидку 500 рублей,
– с 01.01.13 по 15.01.13 и получите скидку 600 рублей!
(вошливное слово для получения скидки «Авант-Партнер»)

г. Кемерово, ул. 50 лет Октября 11а. Тел. 8-923-607-66-80, 8-923-610-43-84

Телефон редакции
8 (3842) 585-616

ПОДПИШИТЕСЬ НА «АВАНТ-ПАРТНЕР»
www.avant-partner.ru

В ДНИ ШКОЛЬНЫХ КАНИКУЛ

Подарите себе и своим детям увлекательные путешествия по городам Сибири: Новосибирск, Томск, Барнаул и Алтайский край, Красноярск, Омск, Иркутск (длительность туров от 3дн/2н до 7дн/6н). Стоимость от 5000 руб.

Во время поездки у вас будет возможность познакомиться с историей, традициями, культурным наследием Сибирского края, края в котором мы живём, края, который имеет не только большие геологические запасы, но и поистине колоссальные «запасы» исторического наследия, нового прогрессирующего интеллекта нашей Родины.

...а также:
Автобусные туры по «Старой Европе» - Италия, Чехия, Германия, Франция, Англия и многое другое. Стоимость от 17 000 руб.

Новогодние праздники совсем близко... Провести их весело с пользой для души и здоровья лучше, что можно подарить себе и своим родным и близким на Новый год. Если Вы ещё не знаете, как будете встречать и праздновать этот лучший в году период, обратитесь к нам, и, возможно наши предложения придутся Вам по душе!!!

650077, г. Кемерово, пр. Советский, корп. Б, оф. 217
тел. 8 (3842) 58-17-71
сот. 8-800-775-0654 (круглосуточно, бесплатно по России)
E-mail: zabota_m@mail.ru, taica-ag@mail.ru

НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ

Окончание. Начало на стр. 10

Рождественские туры в эту страну, как правило, включают посещение Иерусалима, Назарета, Вифлеема и многих других библейских мест, а также православных храмов на Святой Земле. Признанным центром зимнего туризма является город Эйлат на побережье Красного моря, где температура воды никогда не опускается ниже 22 С.

Среди внутрисюрийских направлений отдыха в последние годы, согласно отзывам туроператоров, лидируют Подмосковье, Санкт-Петербург и Великий Устюг. Внутрисюрийские туры, в силу расстойки, конечно, более доступны жителям центральной части страны, однако и кузбассовцы могут заказать зимнее путешествие в Москву или города Золотого кольца, которые в последнее время стали очень востребованы в Рождество.

В Кемеровской области в зимнее время среди отдыхающих традиционно популярны горнолыжные курорты Горной Шории (комплекс в Шерегеше и Таштаголе). По словам Вероники Крикуновой, маркетолога ООО «СТК – Тур», «главное богатство и особенность Шерегеша – это мягкий, пушистый снег и его обилие. За это Шерегеш особенно уважают фрирайдеры – любители нетронутого снега и экстремальных ощущений».

Горная Шория одинаково популярна среди разных групп населения: от студентов, снимающих квартиру на 10 человек до ведущих бизнесменов и даже руководителей регионов, размещающихся в апартаментах с видом на склон горы Зелёная. Наличие достаточно количества подъемников, трасс разного уровня, а также их ширина позволяет проводить время одинаково комфортно как новичкам, так и профессионалам. «Состояние трасс находится под пристальным контролем соответствующих служб курорта. И дело не толь-



ко в том, что склоны педантично укатаны. По трассам постоянно фланирует технический персонал, который убирает случайный мусор и выставляет сигнальные вешки в потенциально опасных для снаряжения или здоровья местах», – говорит Вероника Крикунова. Также желающие покататься на лыжах в Кузбассе могут выбрать комплексы «Танай», горы Югус в Междуреченске, горы Золотая в Салаире и другие.

Те, кто хочет сочетать отдых с оздоровительными и лечебными процедурами, могут взять путевку в один из кузбасских санаториев – например, «Кедровый бор» в Кемеровском районе, «Шахтер» в Прокопьевском районе, «Борисовский» в Крапивинском районе, «Солнечный» в Междуреченске, «Ромашку» в Таштагольском районе и другие. В санаториях отдыхающим, помимо лечения, доступны самые различные сервисы – ресто-

раны, бары, библиотеки, кинозалы, бильярдные комнаты, тренажерные залы и спортивные площадки, бассейны и сауны.

Желающие больше узнать об истории родного края могут заказать экскурсионные туры в Салаир, Мариинск, Новокузнецк. Музей-заповедник «Томская писаница» будет особенно привлекателен для отдыхающих с детьми, поскольку здесь с 2003 года каждую зиму открыта «Резиденция Деда Мороза», официальное представительство Российского Деда Мороза из Великого Устюга (работает каждое воскресенье декабря, января и февраля).

Несомненно, многие предпочтут и самые простые, доступные в городских условиях виды отдыха – походы в кафе и рестораны, в кино, театры, музеи и галереи, на катки и в другие места. А также, конечно, навстречу родных и близких.

Тимур Сагдиев

«СУДЕБНОЕ ЗАСЕДАНИЕ» В ДЕНЬ РЕКЛАМИСТА



23 октября в России отмечают День работников рекламы – неофициальный праздник рекламистов, маркетологов, пиарщиков. В этот день в Кемеровском институте РГТЭУ состоялся слушания, посвященные актуальным проблемам рекламы в современном мире. Мероприятие было организовано РГТЭУ совместно с группой изданий «Авант» в рамках областной программы «Ты – предприниматель».

В учебной аудитории РГТЭУ собрались почти 100 человек, по данным организаторов около 50 составляли предприниматели, представители бизнеса, специалисты рекламной отрасли, гости из других вузов, остальные – студенты РГТЭУ, в основном изучающие маркетинг и рекламу. По словам Галины Красильниковой, главного редактора Группы изданий «Авант», обращение к будущим специалистам по рекламе и PR актуально уже потому, что многие работники, занятые в малом бизнесе, даже не будучи предпринимателями, должны в своей профессиональной деятельности «мыслить, как предприниматели», особенно это относится к представителям отрасли, которая традиционно «помогает продавать».

Организаторы выбрали для обсуждения форму «открытого судебного заседания», которое зачастую принимало характер свободной дискуссии. Студенты 4-5 курсов РГТЭУ выступили в качестве «адвокатов», «прокуроров» и «присяжных» по «делу рекламы», а «свидетелями защиты» и «свидетелями обвинения» стали представители рекламной отрасли, маркетологи и бизнесмены.

На обсуждение были вынесены следующие вопросы: «Является ли реклама по-прежнему «двигателем торговли», не устарела ли она в современном мире?», «Предоставляет ли реклама возможности выбора потребителю и малому бизнесу?», «Что означает понятие «качественная реклама», каковы ее критерии?».

Окончание на стр. 14

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

Ренат Газизов, студент РГТЭУ: – Я присутствовал на данном мероприятии в качестве «присяжного». В первую очередь, понравилось то, что на встрече присутствовали специалисты рекламной отрасли Кемерово. Были затронуты многие очень важные и даже болезненные темы из практики рекламной деятельности, а именно – влияние рекламы на сознание молодых людей, вопрос об измеримости эффекта рекламной кампании, а также профессионализм представителей рекламной отрасли на сегодняшний день. Очень серьезная проблема – отсутствие взаимопонимания между рекламодателями и рекламистами. Это даже вызвало острую дискуссию между этими двумя сторонами – заказчики утверждают о непрофессионализме специалистов рекламы и отсутствии эффекта от рекламы, представители рекламы, в свою очередь, жалуются на отсутствие четко поставленных задач, либо, наоборот, излишнее вмешательство в процесс создания рекламного сообщения. Также очень подробно был рассмотрен вопрос молодого предпринимателя из Новокузнецка, касающийся измеримости эффекта рекламной кампании. Высказывались разные точки зрения, но всё же удалось прийти к согласию, что зачастую измерить эффект от конкретного коммуникационного канала оказывается дороже, чем организовать рекламную кампанию. Каждый участник пришел на заседание с определенной точкой зрения по поводу рекламы, и форма судебного заседания позволила ему выбрать ту или иную сторону. Это обострило дискуссию, противопоставив стороны. Однако в определенный момент дискуссии стороны сошлись на мнении, что реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций, безусловно, не умрет. Это немного «примирило» стороны и подтолкнуло к обсуждению насущных проблем из практики. Конечно, было много интересных тем, которые не были рассмотрены в связи с недостатком времени. Однако даже этот разговор позволил сформировать у студентов определенное мнение о состоянии рекламной индустрии города.

Эдуард Рислинг, директор ООО «В2В финансы»: – Впечатления от данного мероприятия у меня двойственные. Плюсы. Такого рода мероприятия полезны как для студентов, которые видят и слышат реальные потребности, проблемы реальных людей и компаний, так и для представителей бизнеса, имеющих возможность оценить «вектор» развития и мышления сегодняшних студентов. Формат мероприятия – оригинален, «хромает» постановка, но всё равно было интересно. Привлечение в качестве «свидетелей» практиков с личными мнениями – тоже хороший ход. Минусы. В моем понимании, нет конкретной цели данного мероприятия. Мне хочется видеть конкретный «День рекламиста» как «звено в цепочке» мероприятий (форматы должны быть разнообразными), встреч с выработкой «единого мнения, единой позиции», на которых представители малого бизнеса (как «зубры» так и начинающие) могли высказать свою позицию по конкретным вопросам и услышать аргументированное мнение профессионалов в той или иной области. Можно запустить на сайте «Аванта» «опросник» из конкретных тем для выбора актуальных, обсуждение которых и проводить очным способом, с выработкой деловой практики. По большому счету каждой компании есть что сказать, спросить и обсудить.

Евгений Федотов, руководитель компании «COMPANION»: – Спасибо организаторам за данное мероприятие. Видно, что задумывали интересное мероприятие, с интересным сценарием. Очень порадовали встречающиеся студенты, отзывчивые девушки, которые не дали заблудиться в просторах корпусов РГТЭУ. Сценарий в духе «судебного заседания» – очень интересная задумка. Жаль, что не удалось полностью раскрыть данную тему. Порадовали своими нарядами студенты, играющие роль «стороны обвинения» и «стороны защиты». Также порадовал Сергей Чернышев, игравший роль «судьи», очень интересный и позитивный человек. Для полноты образа ему не хватало только манты, парика судьи и судейского молотка. Но, сложилось большое ощущение, что выступающие участники слушания не совсем поняли общую концепцию мероприятия. Программа не была четко выстроена. Было, звучали вопросы, отдаленные от темы обсуждения, хорошие же вопросы, наоборот, оставались без ответов. Конкретно данный упрек касается студентов, игравших «сторону обвинения» и «сторону защиты». По большей части прозвучали невнятные попытки обвинения и такие же попытки защиты. Конечно же, можно сделать им скидку за отсутствие большого профессионального опыта за плечами и поблагодарить их за старания. Хочется сказать спасибо отдельно взятым спикерам. Гостю из Екатеринбурга, выступавшему посредством видеосвязи, за достаточно красочный монолог, описывающий картину возникновения рекламы и продолжения её развития по аналогии со становлением такой науки, как физика. Константину Найчук за хорошо структурированную подачу информации о новых видах рекламы, а именно рекламе в социальных сетях. За свежий взгляд и правильное направление. Андрею Федосееву за поднятую проблему воздействия рекламы на подосознание людей. За предложение введения цензуры на рекламу и за беспокойство о психике подрастающего поколения. Подводя итог, я думаю, что каждый почерпнул что-то интересное для себя, нашёл ответ на интересующий вопрос или же наоборот задумался о чём-то.

Вячеслав Федоров, директор кемеровского филиала страховой компании «МАКС»: – Мне понравился «День рекламиста» в целом. Встреча была достаточно интересна и продуктивна. Во-первых, для меня было очень полезно узнать точку зрения будущих маркетологов и рекламщиков на рекламу как средство коммуникации, её механизмы и инструменты. Во-вторых, на нас обрушивается в настоящее время огромный поток рекламной информации. Умение сортировать, использовать полезные наработки, создавать инновационную рекламу – задачи не самые легкие. В-третьих, умение выстроить грамотные отношения между заказчиком рекламы и изготовителем – это залог успешной рекламной кампании, и все это мы смогли обсудить. Вопросы, которые были первоначально заявлены для дискуссии, послужили основой импровизации как защиты, так и обвинения, и мне кажется, что никто из участников не был разочарован в этом. Спасибо Галине за удачный новый формат общения профессионалов и учеников. Хочу пожелать ей и ее команде успехов и процветания.

ВАШИ НОГИ В НАДЕЖНЫХ РУКАХ: КОРРЕКЦИЯ ВРОСШЕГО НОГТЯ

Вросший ноготь – часто встречающееся заболевание, при котором ногтевая пластина врастает в край ногтевого валика.

Пристрастие к узкой обуви, в которой пальцы ног сжимаются в «пучки», одна из основных причин нарушения роста ногтей. Не менее распространенная причина деформации ногтя – его неправильная подрезка. Проще говоря, ногти надо уметь стричь. Многие продолжают подрезать ногти по принципу чем короче, тем лучше, глубоко закрутля их края. В результате такой «нежной» заботы ногти начинают врастать в кожу прилегающих валиков, вызывая воспаление и отечность.

Что же делать? Ситуация была безвыходной, пока на смену скальпелю не пришли современные методики: корректирующие пластины. Решаем проблему – легко и безболезненно!

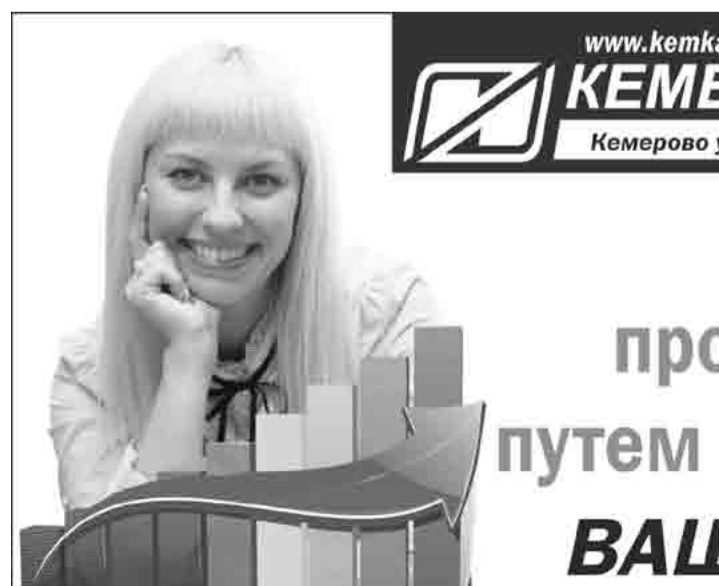
Пластина фиксируется специальным клеем у ростковой части ногтевой пластины, где она практически незаметна. Раз в месяц пластину необходимо менять, так как с ростом ногтя она меняет свое положение ближе к его краю, теряя необходимую степень жесткости. Пластины можно подбирать по размерам, что дает возможность использовать их не только у взрослых, но и у детей. Процедура совершенно безболезненна.



Теперь не надо записываться на прием к хирургу, собирать кучу медицинских справок и трястись от страха. Достаточно обратиться в педикюрный кабинет «Центра Лечебной Косметики» к специалисту, который в зависимости от ваших индивидуальных особенностей и степени деформации ногтевой пластины подберет наиболее эффективную корректирующую методику.

ЦЕНТР ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ

Адрес: г. Кемерово, ул. Д. Бедного, 5
тел. (3842) 75-21-65 www.clk.ekuz.ru



www.kemka.ru
КЕМЕРОВСКОЕ КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО
Кемерово ул. Ноградская 3 оф 54 тел (3842) 34-94-24 36-16-56 факс 36-42-21 сот 8-923-490-04-44

Обеспечим динамичное процветание Вашей компании путем подбора лучших специалистов!
ВАШ ВЫБОР – НАШИ КАДРЫ!

Реклама

РТК-ЛИЗИНГ

ГРУППА КОМПАНИЙ

Преимущества работы с «РТК-ЛИЗИНГ»

- Лизинговая деятельность на территории России и в странах СНГ
- Широкий спектр передаваемого в лизинг имущества
- Стоимость предмета лизинга – без ограничений
- Финансирование лизинговых проектов на срок до 10 лет
- Авансовый платеж – от 0%
- Предварительное решение – за 1-5 дней
- Закрепление персонального руководителя проектов
- Индивидуальный подход к определению графика лизинговых платежей с учетом особенностей бизнеса каждого клиента

Основные направления:

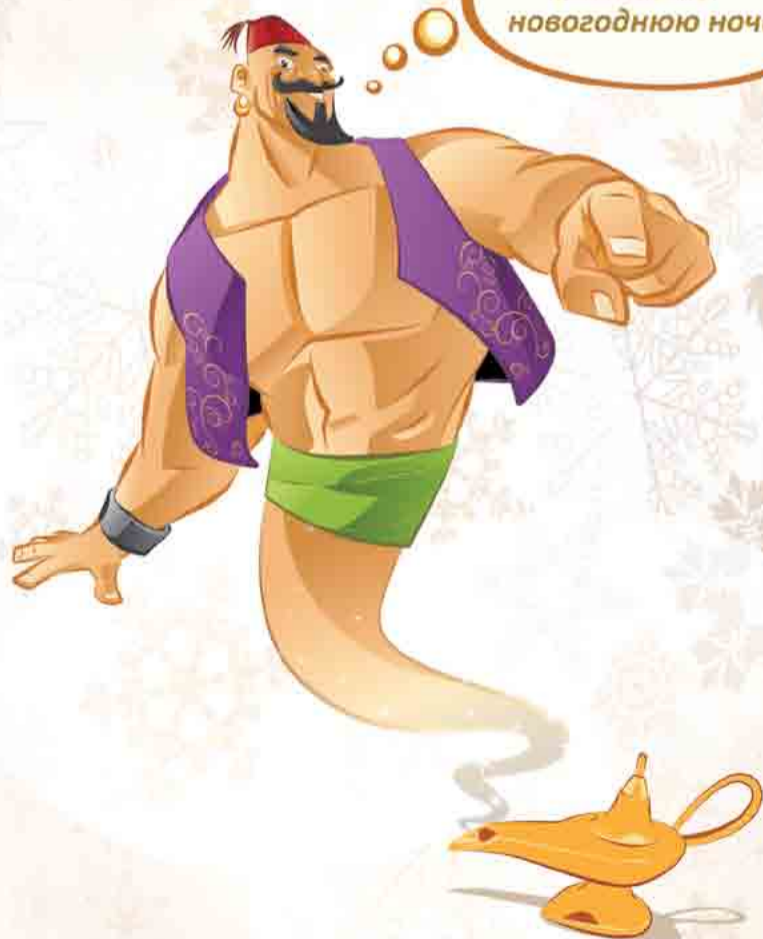
- Авиационная техника
- Энергетическое оборудование
- Железнодорожный транспорт
- Авто- и спецтехника
- Спецоборудование для разных отраслей промышленности и сельского хозяйства
- Недвижимость
- Обратное финансирование (возвратный лизинг)
- Организация торгового финансирования
- Организация финансирования проектов «под ключ», в том числе ПИР и СМР

ОАО «РТК-ЛИЗИНГ»
Реклама

Адрес Кемеровского филиала: г. Кемерово, ул. 50 лет Октября, 12А, офисы 309, 314
тел.: +7 (3842) 58-57-46; +7 (923) 536-01-10, факс: +7 (3842) 58-57-46, e-mail: kmr@rtcleasing.ru, www.rtc-leasing.ru

Новогодняя ночь «Волшебная Лампа Алладина»

А ты заказал
столы на
новогоднюю ночь?!



Аэродром Танай



Заказ столиков по телефону в Кемерово: 33-04-02.

Все для красоты и уюта Вашего дома и офиса



ЧАСЫ НАПОЛЬНЫЕ
НАСТОЛЬНЫЕ КАМИННЫЕ
ВАЗЫ
ЦВЕТЫ, ДЕРЕВЬЯ
ИСКУССТВЕННЫЕ



КАРТИНЫ, ПАННО
ПОДСВЕЧНИКИ
СВЕЧИ
СТАТУИ СТАТУЭТКИ



ЭКЗОТИКА
ПОДАРКИ
ПОДАРОЧНЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ



МАГАЗИН «ИНТЕРЬЕР, ДИЗАЙН И ЭКЗОТИКА»



г. Кемерово
ул. Тухачевского, 2
тел.: **65-65-85**

ИД КОМСОЛСКИЙ ПУТЬ
ЭКСТРА-КП
КЕМЕРОВО
100 000 экз. ГАЗЕТА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ

17 лет

НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ!

Адрес: г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28, офис 705 (7 этаж).
Тел./факс: (3842) 72-52-66, 72-36-89, 72-33-54
Всегда рады встрече и сотрудничеству!

